

# Résolument.

# Table des matières

03

Mot du président  
du conseil  
d'administration

04

Mot du  
président et chef  
de la direction

06

Qui  
sommes-nous?

08

Mission,  
vision, valeurs

12

Notre plan stratégique  
2025-2030

21

Revue des  
activités de 2025

64

Résultat  
financiers :  
faits saillants

68

Rapport de l'auditeur  
indépendant sur les états  
financiers résumés

75

Gouvernance





# Mot du président du conseil d'administration

L'année 2025 aura donné le coup d'envoi à un quinquennat porteur d'ambitions et de perspectives de croissance, au terme d'une période marquée par de profondes transformations et un renouveau certain. Pour le conseil d'administration, l'entrée d'Aéroport de Québec inc. (AQi) dans un nouveau cycle stratégique constitue une étape déterminante vers l'atteinte d'une vision ambitieuse. Elle s'inscrit dans la continuité du travail accompli et appelle à faire évoluer l'Aéroport international Jean-Lesage de Québec (YQB) en s'appuyant sur des orientations stratégiques fortes et cohérentes, guidées par une approche collaborative et fondées sur des bases solides.

Au moment de témoigner de cette année charnière pour YQB, le choix d'un mot juste s'est rapidement imposé afin de refléter notre détermination à concilier à la fois croissance économique, développement organisationnel et rayonnement communautaire.

**Le terme « Résolument » s'est révélé comme une évidence, car il traduit une véritable posture de l'organisation : celle d'agir, de décider et de progresser avec constance et clarté.**

En 2025, alors que l'aéroport retrouve son niveau d'achalandage d'avant la pandémie et déploie les leviers de sa nouvelle planification stratégique, YQB avance résolument dans le développement de sa desserte aérienne, dans l'amélioration de l'expérience passager, dans la performance de sa gestion et dans son engagement envers la collectivité et le développement durable. Ce mot reflète une organisation en maîtrise de son élan, pleinement tournée vers l'action et l'avenir.

Animés par l'action, nous avons embrassé ce nouveau cycle avec la volonté de poursuivre notre croissance sans renoncer à ce qui a fait notre singularité : un aéroport international à dimension humaine, levier de fierté et de croissance pour notre communauté.

Dans cette perspective, nous nous sommes dotés de six cibles prioritaires à atteindre d'ici 2030, traduisant des engagements clairs envers nos passagers et passagères, notre équipe, nos partenaires et notre communauté. La trajectoire est amorcée. L'organisation se trouve à la bonne place pour amener 2,4 millions de passagers et passagères à choisir YQB d'ici 2030.

Toujours portée par la volonté de façonner l'avenir, notre équipe s'est engagée dans un travail de fond pour recenser, consolider et suivre nos pratiques en développement durable, jetant ainsi les bases d'un cadre de gouvernance rigoureux et pérenne. Parallèlement à de nombreuses initiatives tangibles, ce cadre permettra d'aller plus loin en structurant nos priorités, nos ambitions et nos démarches de façon concrète et mesurable. Il reposera sur une gouvernance claire, un plan d'action ainsi que des mesures et mécanismes de suivi rigoureux. YQB se dote ainsi des outils nécessaires pour planifier et encadrer ses initiatives à long terme.

La croissance va de pair avec une responsabilité accrue : celle de l'encadrer avec rigueur et clairvoyance, notamment par la planification de projets et d'investissements majeurs à venir, afin d'assurer un développement harmonieux et durable, fidèle à ce qui nous distingue.

Que ce nouvel exercice soit, une fois de plus, l'occasion de saluer le travail remarquable de toutes ces personnes – administrateurs et administratrices, membres de notre équipe et partenaires de la communauté – qui portent chaque jour bien haut les couleurs de YQB. C'est animés par cette même énergie collective et ce même esprit d'excellence que nous poursuivrons, avec conviction, notre mission de contribuer au rayonnement et à la croissance de notre région.

**Résolument,  
l'aventure se poursuit.**

**André Boulanger**

Président du conseil d'administration



# Mot du président et chef de la direction

## Avancer avec détermination. Tel est le chemin que nous avons choisi d'emprunter.

Portés par le désir de nous propulser, malgré les incertitudes persistantes, nous avons fait de 2025, une année à laquelle on prêtait peu de relief, un véritable tremplin de croissance et de réalisations inattendues.

Résultat de la sommation de tous les efforts déployés au cours des dernières années, nous avons franchi un jalon majeur en 2025 : 1,82 million de passagers et passagères ont choisi notre aéroport, portant le trafic à un niveau supérieur à celui de 2019, dernière année de référence avant la pandémie. Cet achalandage représente également une augmentation de 1,71 % par rapport à 2019 et de 4,70 % par rapport à 2024.

La reprise soutenue de l'achalandage, conjuguée à une gestion financière rigoureuse, nous a permis d'enregistrer un résultat net de 8,80 millions de dollars

ainsi qu'un bénéfice net avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) de 42,77 millions de dollars. Par ailleurs, la confiance témoignée par nos investisseurs envers notre gestion et nos orientations stratégiques nous a permis de contracter un emprunt de 100 millions de dollars. Cette démarche vient renforcer notre situation financière et nous procure une plus grande marge de manœuvre pour réaliser, au cours des prochaines années, des projets structurants qui soutiennent notre plan stratégique et favorisent l'amélioration continue de nos services.

À l'écoute des attentes exprimées par la population et nos parties prenantes, et tenant compte des réalités aéroportuaires, nous avons poursuivi le développement de notre desserte aérienne, en étroite collaboration avec les transporteurs. Cette approche s'est traduite par une bonification de la capacité sur de nombreuses routes, une augmentation des fréquences sur plusieurs liaisons et l'ajout de nouvelles destinations internationales.

Ces développements reposent sur un travail constant mené avec nos partenaires aériens et avec les forces vives de la région, qui sont convaincues du bien-fondé de notre trajectoire de croissance.

Parmi les faits saillants de l'année, l'une des réalisations les plus remarquables est sans contredit la performance du trafic transfrontalier, notamment avec le lancement de la liaison vers Dallas et la hausse des vols sur Charlotte. Alors que le trafic transfrontalier a connu un recul ailleurs au pays, YQB a enregistré une hausse de 10,4 %, un résultat qui témoigne, au-delà des efforts déployés par notre équipe, du véritable coup de cœur des voyageuses et voyageurs internationaux pour le Québec. Ce succès est également le fruit d'un fort alignement de nos parties prenantes régionales sur des marchés ciblés, permettant ainsi de maximiser l'attractivité de notre région auprès des clientèles internationales.

L'offre vers l'Europe et les destinations soleil a aussi connu une croissance notable. Les nouvelles liaisons annoncées en France, sur Marseille et Nantes, se sont ajoutées à une desserte bonifiée vers le Sud, avec de nouveaux vols vers la Martinique, la Guadeloupe et la Jamaïque.

## Nous tirons une grande fierté de pouvoir offrir constamment de nouvelles options à ceux et celles qui voyagent au départ de YQB.

Parallèlement au développement de notre offre de destinations, notre équipe s'est activement employée à rehausser l'expérience vécue à YQB. L'arrivée de deux nouvelles concessions de même que l'annonce de nouveaux services à venir pour l'été 2026 illustrent notre volonté d'offrir un environnement accueillant et convivial, qui évoluera de pair avec la croissance du trafic passager. Nos équipes ont également favorisé l'intégration d'un projet

d'innovation réalisé en collaboration avec l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien (ACSTA). YQB est devenu le premier aéroport au pays à tester une voie de contrôle personnalisée conçue pour maximiser la capacité dans des environnements sécuritaires où l'espace est limité.

**Toutes ces améliorations contribuent à renforcer l'attractivité de YQB et à maintenir un haut niveau de satisfaction, reconnu par notre clientèle.**

En témoigne le résultat obtenu : une note de 9,1/10 pour l'expérience globale vécue à YQB, ce qui confirme la qualité de notre offre.

Nous avons amorcé un nouveau cycle à notre manière, résolument en phase avec notre communauté. Porté par les chambres de commerce et d'industrie de Québec et du Grand Lévis ainsi que par la Jeune Chambre de commerce de Québec, le lancement du plan stratégique 2025-2030 s'est inscrit dans une démarche rassembleuse, axée sur le dialogue et la collaboration. Cette démarche fédératrice s'est aussi concrétisée à travers un événement d'envergure réunissant toute l'équipe YQB, dont l'engagement demeure le moteur du développement de notre aéroport.

En collaboration avec des partenaires municipaux et provinciaux, nous avons également annoncé le réaménagement de la route de l'Aéroport, sur le tronçon compris entre le boulevard Wilfrid-Hamel et la rue Notre-Dame. Ce projet de parcours d'accueil porte une ambition collective : offrir une porte d'entrée digne de la Capitale-Nationale. Son prolongement jusqu'à YQB permettra d'enrichir l'expérience des voyageurs

et voyageuses dès leur sortie de l'aérogare et ouvrira, de la plus belle façon, les portes de notre région.

Dans le prolongement de cette mobilisation, nous avons consolidé et développé nos partenariats communautaires avec plus de 40 organisations et organismes. Nous sommes très fiers d'avoir étendu notre impact à des zones clés comme Chaudière-Appalaches, la Mauricie et le Centre-du-Québec, en misant sur des collaborations durables et porteuses. Ces liens de proximité nourrissent notre compréhension des réalités régionales et renforcent le rôle de YQB comme levier de développement socioéconomique pour tout le Québec.

Soucieuse de traduire ses engagements en actions concrètes, notre équipe a poursuivi ses efforts en matière de développement durable. L'électrification complète des principales catégories de

matériel au sol d'Air Canada à YQB illustre cette démarche, faisant de Québec la première escale de la compagnie à atteindre ce jalon au pays. Nous nous sommes également dotés d'un plan directeur sur cinq ans, première étape de notre démarche vers la carboneutralité – que nous visons à atteindre d'ici 2040 –, un des objectifs phares de notre plan stratégique. Notre feuille de route s'appuie sur des actions à fort impact et propose un calendrier clair pour progresser vers nos objectifs. Nous abordons cette transition avec sérieux et engagement, conscients de l'importance des choix que nous faisons pour les années à venir.

**Derrière chacune de ces avancées, petites ou grandes, se trouvent des équipes engagées et fières de contribuer au développement de YQB.**

Leur professionnalisme, leur sens des responsabilités et leur agilité ont permis de propulser notre essor tout en

préservant l'essentiel : une approche humaine, sécuritaire et attentive aux besoins des passagers et passagères.

L'année 2025 a marqué le lancement de notre nouveau plan stratégique, porteur d'ambitions rehaussées auxquelles nous avons commencé à donner vie. Nous abordons la suite du quinquennat tournés vers l'action, portés par une équipe mobilisée, des parties prenantes engagées et une volonté partagée de faire de YQB un aéroport toujours plus performant, responsable et profondément ancré dans sa communauté.

Nous poursuivons ce cycle avec détermination, portés par une vision forte et fidèles à notre identité.

**Nous sommes résolument fiers du chemin parcouru.**

**Stéphane Poirier**

Président et chef de la direction





## Qui sommes-nous ?

Notre équipe de plus de 180 personnes forme Aéroport de Québec inc., la société privée mandatée pour assurer la gestion, l'exploitation, l'entretien et le développement de l'Aéroport international Jean-Lesage de Québec (YQB) en vertu d'un bail foncier conclu avec le gouvernement du Canada le 27 octobre 2000. Ce bail emphytéotique est d'une durée de 60 ans, avec possibilité de renouvellement pour une période de 20 ans.

Notre conseil d'administration est composé d'au plus 15 membres provenant de la communauté, nommés par le gouvernement du Canada et le gouvernement du Québec ou proposés par les Villes de Québec et de Lévis.

la Chambre de commerce et d'industrie de Québec et la Chambre de commerce et d'industrie du Grand Lévis.

Comme nous sommes une société sans capital-actions et à but non lucratif, tous nos excédents sont réinvestis dans nos infrastructures – afin qu'elles demeurent efficaces et sécuritaires – ainsi que dans l'amélioration des services offerts aux passagers et passagères et à nos partenaires. Les projets menés par le passé incluent l'agrandissement de l'aérogare et la réfection des pistes, pour ne nommer que ceux-ci, des travaux qui soutiennent la croissance du trafic aérien et le développement socioéconomique de notre région et de tout le Québec.

**Nous disposons aujourd'hui d'une aérogare moderne où sont offerts plusieurs services : boutiques, restaurants, salon d'affaires et stationnements.**

YQB étant reconnu comme un aéroport d'entrée par l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC), celle-ci y propose des services de douanes et d'immigration. Notre aéroport joue un rôle important au Québec pour les vols intérieurs, transfrontaliers et internationaux. Plus d'une dizaine de transporteurs offrent, au départ de YQB, de multiples liaisons aériennes, dont des services quotidiens vers les principales plaques tournantes

du nord-est de l'Amérique, en plus de connecter notre région à l'Europe, à l'Amérique centrale, aux Caraïbes et au Mexique. Bien que principalement axé sur le transport de personnes, YQB traite également une certaine quantité de fret, soutenant ainsi l'économie régionale.

Situé à environ 13 kilomètres à l'ouest du centre-ville de Québec, l'aéroport est facilement accessible par voiture, autobus, taxi et navette.



**Mission, vision,  
valeurs.**

# Notre mission

Nous offrons des infrastructures et des services de qualité, efficaces et sécuritaires, afin de favoriser la croissance du trafic aérien et de contribuer significativement au développement socioéconomique de notre région et de tout le Québec.





## Notre vision

En 2030, nous amenons 2,4 millions de passagers et passagères à choisir YQB, un aéroport international à dimension humaine, levier de fierté et de croissance pour notre communauté, qui se distingue par la convivialité de ses services et l'étendue de son offre.

# Nos valeurs

## Agilité

Nous sommes proactifs par rapport aux changements et nous agissons pour en maximiser les retombées positives.

## Proximité

Nous répondons avec diligence aux besoins de notre équipe, de nos passagers, passagères et de nos partenaires, en privilégiant une approche à échelle humaine.

## Collaboration

Nous prônons le travail d'équipe et la synergie au sein de notre organisation et avec toutes nos parties prenantes, pour assurer le bien commun.

## Durabilité

Nous veillons à protéger les ressources à notre disposition et à en faire un usage optimal, qu'elles soient financières, matérielles ou naturelles, afin d'en assurer la pérennité.





**Notre plan  
stratégique  
2025 – 2030.**



Lancé en 2025, notre plan stratégique est l'aboutissement d'une réflexion collective approfondie, témoignant de notre volonté d'être en phase avec les besoins et les ambitions de notre région, de nos parties prenantes et de nos partenaires d'affaires. En préparation de ce nouveau cycle, un vaste chantier d'analyse et de consultation a mobilisé une multitude de personnes – acteurs et actrices du développement

socioéconomique, citoyens et citoyennes, employés et employées, ainsi que partenaires – afin de définir une trajectoire partagée et porteuse pour la communauté.

Afin de traduire cette vision en résultats, nous nous sommes dotés de cibles ambitieuses pour 2030 et avons structuré toutes nos actions autour de cinq axes stratégiques.

# Nos axes stratégiques

## 1 Assurer la pérennité financière

Notre pérennité financière passe par l'optimisation de nos sources de revenus actuelles, par la quête de nouvelles occasions d'affaires et par le maintien d'une gestion budgétaire et financière des plus rigoureuses. Générer un maximum de revenus pour améliorer notre santé financière et ainsi continuer de diminuer notre dépendance envers les revenus émanant des frais aéroportuaires : voilà comment nous arriverons à **solidifier notre place dans une industrie hautement compétitive.**

## 2 Valoriser l'expérience YQB

Les indicateurs de satisfaction nous démontrent que **l'expérience YQB occupe une place enviable** par rapport à celle des autres aéroports. Clarifier la proposition de valeur unique de YQB pour chaque segment de clientèle et l'incarner pleinement contribuera à solidifier nos relations d'affaires et à stimuler notre croissance.

## 3 Renforcer la notoriété et l'attractivité

Le développement de l'offre de vols et de services passe par l'augmentation du nombre de passagers et passagères. Pour stimuler la croissance, nous devons convaincre chaque voyageur ou voyageuse de notre zone d'attraction de **réserver sa place au départ de Québec.**

## 4 Ancrer notre engagement envers le développement durable

Les organisations qui se démarquent et que nous admirons opèrent et développent leurs activités dans une perspective de durabilité. Pour endosser pleinement notre rôle dans un environnement changeant, **nous placerons au cœur de nos actions des initiatives visant à mesurer et à améliorer notre performance environnementale, sociale et économique, tout en maintenant des pratiques exemplaires en matière de gouvernance.**

## 5 Cultiver l'efficacité et l'agilité

La performance de notre organisation repose sur l'efficacité et l'agilité incontestables de notre équipe. Cultiver l'efficacité et l'agilité, c'est **mettre en place les conditions gagnantes pour renforcer notre performance**, en optimisant, notamment, l'utilisation de nos actifs actuels.

# Nos cibles prioritaires pour 2030



**+5 M\$**  
résultat net

**+35**

taux de recommandation employeur (eNPS)

**1,4 G\$**

retombées économiques totales au pays

Maintenir un indice de satisfaction moyen des passagers et passagères supérieur à

**8/10**



Accueillir  
**2,4 M**  
de passagers et passagères

**60%**

Réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) par rapport à 2016



# Résolument focalisés sur nos objectifs 2030

Grâce à des objectifs bien définis et à l'engagement de toute une équipe, YQB a amorcé la mise en œuvre de son plan stratégique 2025-2030. Des avancées significatives ont été réalisées pour chacun des cinq axes stratégiques, et les résultats obtenus démontrent que nous progressons efficacement vers l'atteinte de nos objectifs 2030.



# Nos résultats



**8,8 M\$**

résultat net au  
31 décembre 2025

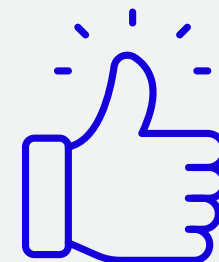
**37**

taux de  
recommandation  
employeur (eNPS)  
en 2025<sup>2</sup>

Indice de satisfaction  
moyen des passagers  
et passagères de

**9,1/10**

en 2025<sup>1</sup>



**1,8 M**

passagers  
et passagères  
accueillies  
en 2025

**53%**

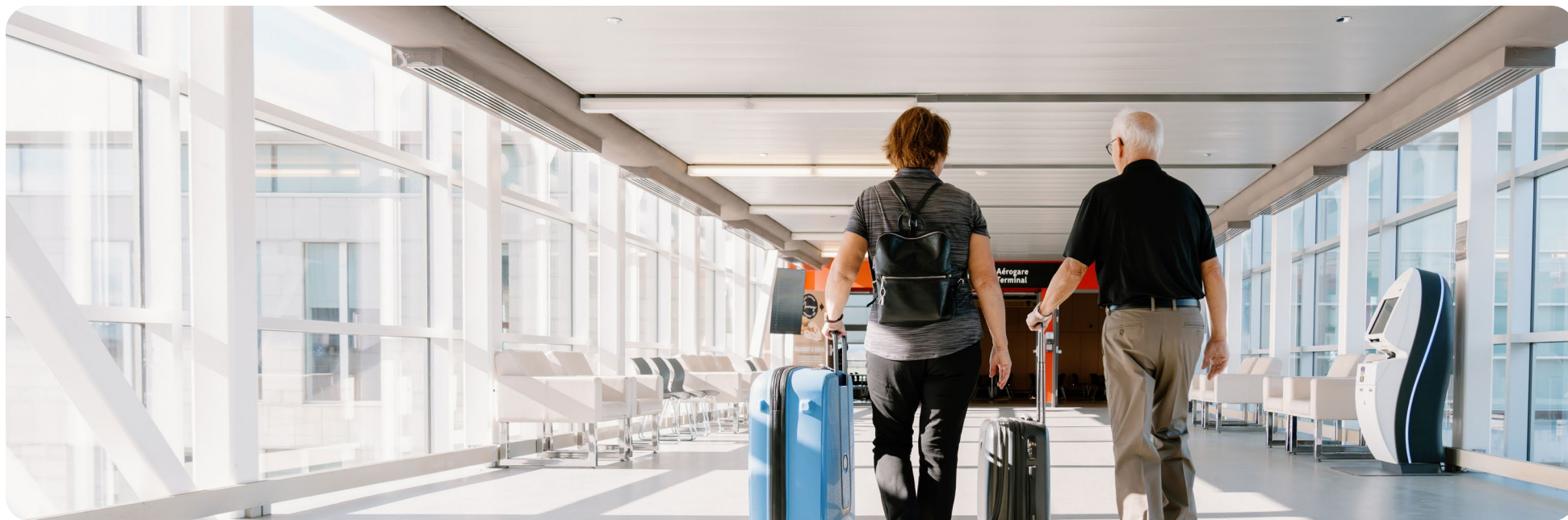
Réduction de  
nos émissions  
de gaz à effet  
de serre (GES)  
en 2024 par  
rapport à 2016<sup>3</sup>



1 Qualtrics, Sondage des passagers de YQB du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2025.

2 Amelio, Sondage des employés de décembre 2025.

3 Résultat certifié par l'Airport Carbon Accreditation en 2025 pour les émissions de gaz à effet de serre de 2024.



## Actions phares portées en 2025

### Assurer la pérennité financière

Pour assurer un développement solide et pérenne de YQB, nous misons sur la diversification et l'optimisation de nos sources de revenus.

Dans le but d'encadrer le développement des terrains du site aéroportuaire, nous avons amorcé des réflexions et des démarches concrètes afin de jeter les bases d'une stratégie immobilière structurante et durable. Nous accordons une attention particulière à l'intégration des principes d'acceptabilité sociale dans nos actions, de manière à répondre aux besoins de la région de Québec et à diversifier nos sources de revenus, tout en veillant à ce que ces initiatives se réalisent dans le respect des communautés avoisinantes.

Dans une perspective d'accessibilité et de rentabilité, nous continuons de renforcer notre offre en matière de transport terrestre. Après avoir identifié et priorisé les différents produits proposés, nous avons poursuivi nos efforts de promotion pour les faire connaître.

Parallèlement, l'amélioration continue de l'offre commerciale dans l'aérogare demeure une priorité. Nous travaillons continuellement à enrichir l'offre pour répondre aux attentes des passagers et passagères et maximiser les revenus qui en découlent, tant pour YQB que pour nos partenaires d'affaires. À cet égard, nous avons travaillé à bonifier l'offre de services dans l'aérogare : deux nouvelles concessions ont ouvert leurs portes en 2025 et trois ajouts à l'offre de services ont été annoncés, pour une ouverture prévue en 2026. Des efforts publicitaires ont également été déployés afin de mieux faire connaître ces nouveaux services commerciaux auprès de notre clientèle.

La solidité de nos relations avec les partenaires aériens constitue un levier important pour la croissance de YQB. En 2025, diverses initiatives ont été entreprises afin de renforcer ces collaborations et de saisir de nouvelles occasions sur le marché.

### Ces efforts contribueront à accroître l'achalandage et à diversifier les sources de revenus de l'organisation.

Enfin, dans une volonté de fidéliser notre clientèle et de diversifier nos sources de revenus, nous analysons la possibilité d'enrichir notre offre actuelle en développant de nouveaux produits d'expériences aéroportuaires, en nous inspirant notamment des pratiques innovantes adoptées ailleurs dans le monde.

## Valoriser l'expérience YQB

Notre équipe travaille à préciser et à concrétiser notre proposition de valeur, tant pour notre clientèle de voyageurs et voyageuses que pour les compagnies aériennes, dans le but de renforcer nos relations d'affaires et de soutenir la croissance de YQB.

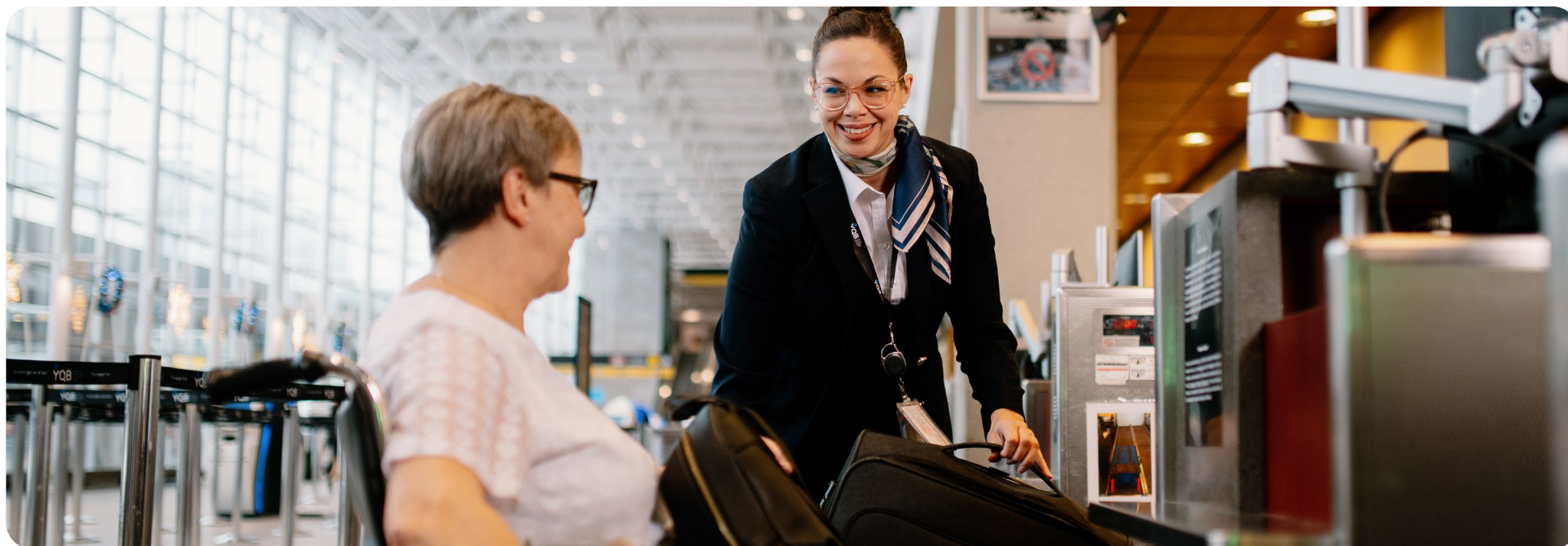
Pour valoriser l'expérience YQB auprès de l'ensemble des profils de voyageurs et voyageuses, il est crucial de définir les éléments qui constituent les véritables leviers de différenciation qui enrichissent le parcours offert et consolident notre engagement envers notre clientèle.

Dans cette perspective, une analyse des propositions de valeur d'aéroports reconnus pour leur caractère inspirant a été réalisée. Cet exercice a permis de définir l'offre d'expérience visée, d'identifier les écarts à combler par rapport à l'offre actuelle et d'évaluer les investissements requis pour en assurer la mise en œuvre.

En complément de ces démarches, une attention particulière a été portée aux besoins spécifiques des transporteurs. Les soutenir dans leurs opérations au sein de notre aéroport joue également un rôle clé dans l'attractivité de notre marché et dans son développement. Nous avons donc documenté et évalué l'offre de base ainsi que les offres spécifiques destinées aux transporteurs à YQB, de même que les niveaux de service attendus et les besoins exprimés, afin de structurer une proposition de valeur adaptée à leur réalité.

Nous souhaitons nous appuyer sur des outils de mesure et des indicateurs de performance pour ajuster en continu notre offre et demeurer en phase avec les besoins en constante évolution de nos passagers et passagères, et partenaires. En 2025, nous avons ainsi cartographié les processus et les outils de mesure de performance de l'offre actuelle et défini les cibles à atteindre.





## Renforcer la notoriété et l'attractivité

**Convaincre davantage de voyageurs et voyageuses de choisir notre aéroport est au cœur de notre stratégie de croissance.**

Après avoir déployé des efforts fructueux pour solidifier nos relations avec les parties prenantes et les acteurs et actrices clés de la région de Québec, nous élargissons désormais ces initiatives à l'ensemble de notre zone d'attraction. À cette fin, nous avons cartographié les parties prenantes impliquées dans les différentes régions de notre zone d'attraction, priorisé certains

territoires et élaboré un plan d'action pour développer des partenariats basés sur la collaboration.

Portés par l'enthousiasme généré au sein de la communauté autour de nos projets et ambitions, nous continuons d'élargir et de renforcer notre réseau d'alliés stratégiques locaux. Des démarches sont également entreprises afin de mieux faire connaître la réalité de notre aéroport et la valeur distinctive de son offre.

Par ailleurs, nos initiatives marketing visant à renforcer notre notoriété et à fidéliser nos passagers et passagères demeurent essentielles à l'atteinte de nos objectifs. Nous misons sur des pratiques marketing innovantes et ciblées afin d'inciter la

population à choisir YQB. En 2025, nous avons bonifié les études de fuite de passagers et passagères et instauré un mécanisme de suivi, tout en définissant les balises de notre positionnement marketing pour guider nos actions au cours des prochaines années.

## Ancrer notre engagement envers le développement durable

Pour assurer une intégration cohérente du développement durable à tous les niveaux de nos activités et pratiques de gestion, nous avons amorcé la mise en place d'un cadre de gouvernance clair

qui définit nos ambitions avec conviction et réalisme. Cette démarche a permis d'identifier les grandes priorités de l'organisation et d'élaborer un plan d'action concret visant à atteindre nos objectifs.

**Une fois pleinement déployé, ce cadre de gouvernance viendra soutenir l'ensemble de nos décisions et actions, afin que la durabilité devienne un réflexe intégré à notre culture d'entreprise, alignée avec nos ambitions stratégiques pour les années à venir.**



## Cultiver l'efficacité et l'agilité

La fluidité du parcours des passagers et passagères à YQB est un atout important, largement reconnu par notre clientèle. Pour prévenir d'éventuels goulots d'étranglement dans le parcours, nous travaillons à optimiser la capacité d'accueil de nos infrastructures actuelles, en amont de notre croissance. En 2025, nous avons préparé d'importants travaux qui débiteront prochainement, notamment dans le secteur des arrivées des vols intérieurs de l'aérogare, les stationnements, la salle de traitement des bagages et le point de contrôle de sûreté.

L'exploitation efficace d'un aéroport repose sur l'intégration de technologies de pointe et l'utilisation stratégique de données. Nous souhaitons exploiter ce potentiel afin d'éclairer nos décisions, d'optimiser nos systèmes et procédés et de renforcer la collaboration avec nos partenaires, au bénéfice de notre clientèle. Pour ce faire, nous avons élaboré un tableau de bord d'entreprise et poursuivi les travaux visant l'implantation de l'Airport Collaborative Decision Making (ACDM) à YQB, une approche fondée sur la prise de décision collaborative dans un aéroport. Cette philosophie de gestion des opérations aéroportuaires repose sur l'échange d'informations et la collaboration entre l'administration aéroportuaire, les compagnies aériennes, les manutentionnaires et les contrôleurs aériens. En 2025, une équipe dédiée a progressé vers la création d'une plateforme qui rassemble les données essentielles de nos partenaires et de nos systèmes internes, offrant aux

décideurs une vision en temps réel des opérations pour agir plus rapidement, de manière concertée.

### De nombreux systèmes et technologies soutiennent le bon fonctionnement de nos opérations.

Pour en optimiser l'intégration, nous avons recensé et cartographié nos systèmes et procédés critiques, de même que leurs interrelations. Ces travaux ont permis de définir la stratégie numérique et l'architecture d'entreprise que nous souhaitons mettre en œuvre. Nous avons également finalisé notre stratégie de continuité des affaires, qui prend en compte les enjeux de cybersécurité afin de sécuriser et de renforcer la résilience de nos opérations.

Enfin, dans un contexte où notre équipe est notre principal levier de succès, nous avons engagé une réflexion continue sur les meilleures pratiques en ressources humaines afin de garantir que notre organisation demeure agile, efficiente et résiliente. Au cours de l'année, notre équipe a intégré de nouveaux outils informatiques et d'intelligence artificielle pour améliorer sa gestion des ressources humaines. Par ailleurs, nous avons entrepris un travail visant à clarifier notre positionnement comme employeur, à mettre en valeur nos forces et à identifier les axes d'amélioration, afin de bâtir une marque employeur forte et d'offrir une expérience employé cohérente et alignée avec l'image que nous souhaitons projeter.



**Revue  
des activités  
2025.**

# 2025 en bref

**10**  
commerces  
**+2** nouveaux



**4**   
nouvelles liaisons  
aériennes dont  
3 nouvelles  
destinations

Ouvert  
**24 h / 7j**  
**365 j**

Airport Carbon Accreditation

**Niveau 3**

Engagement  
des tiers dans  
la réduction  
de l'empreinte  
carbone

**1 819 553**

passagers  
et passagères  
ayant transité  
par YQB en 2025

Retour au trafic passager  
pré-pandémique



**81 750**

passagers et  
passagères de  
plus qu'en 2024

**1 800**

conseillères et  
conseillers en  
voyages inscrits  
au programme  
YQB+

**+600** par rapport  
à 2024

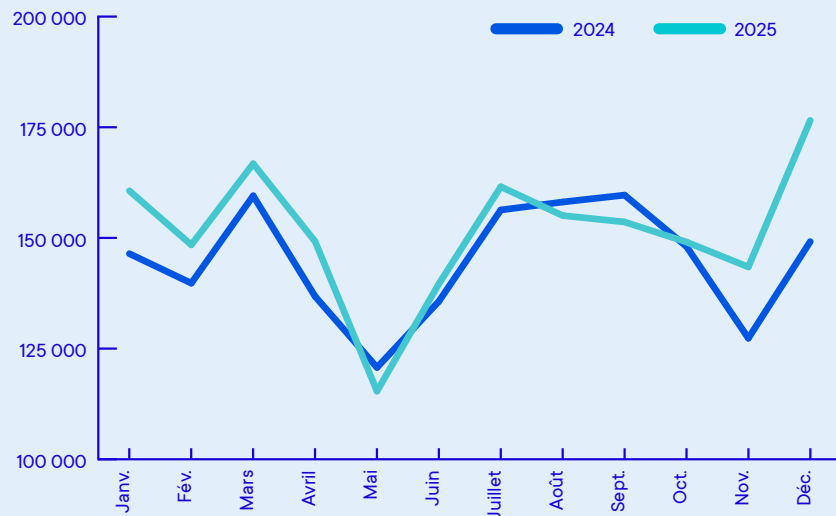
**83** Indice de recommandation client  
en 2025 (Net Promoter Score – NPS)\*

**10** transporteurs

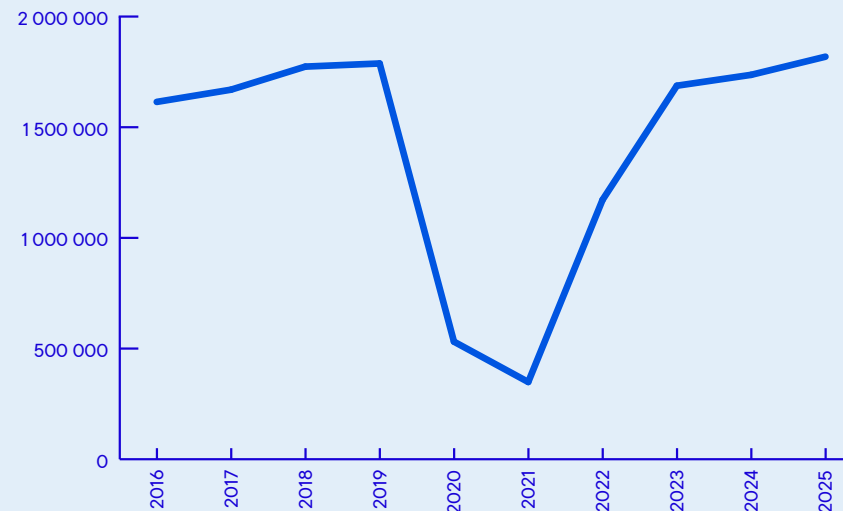
**+40**  
organisations  
soutenues dans  
la communauté

\* Source : Qualtrics. Sondage des passagers de YQB du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2025

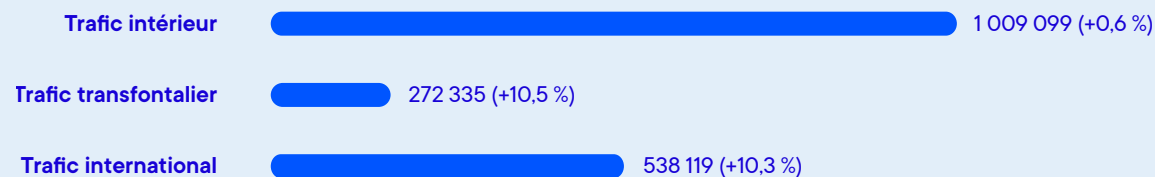
## Passagers ayant transité par YQB, par mois (2024 et 2025)



## Passagers ayant transité par YQB, par année



## Passagers ayant transité par YQB en 2025 selon la provenance du trafic



## Destinations desservies en vol direct en 2025



## 10 transporteurs



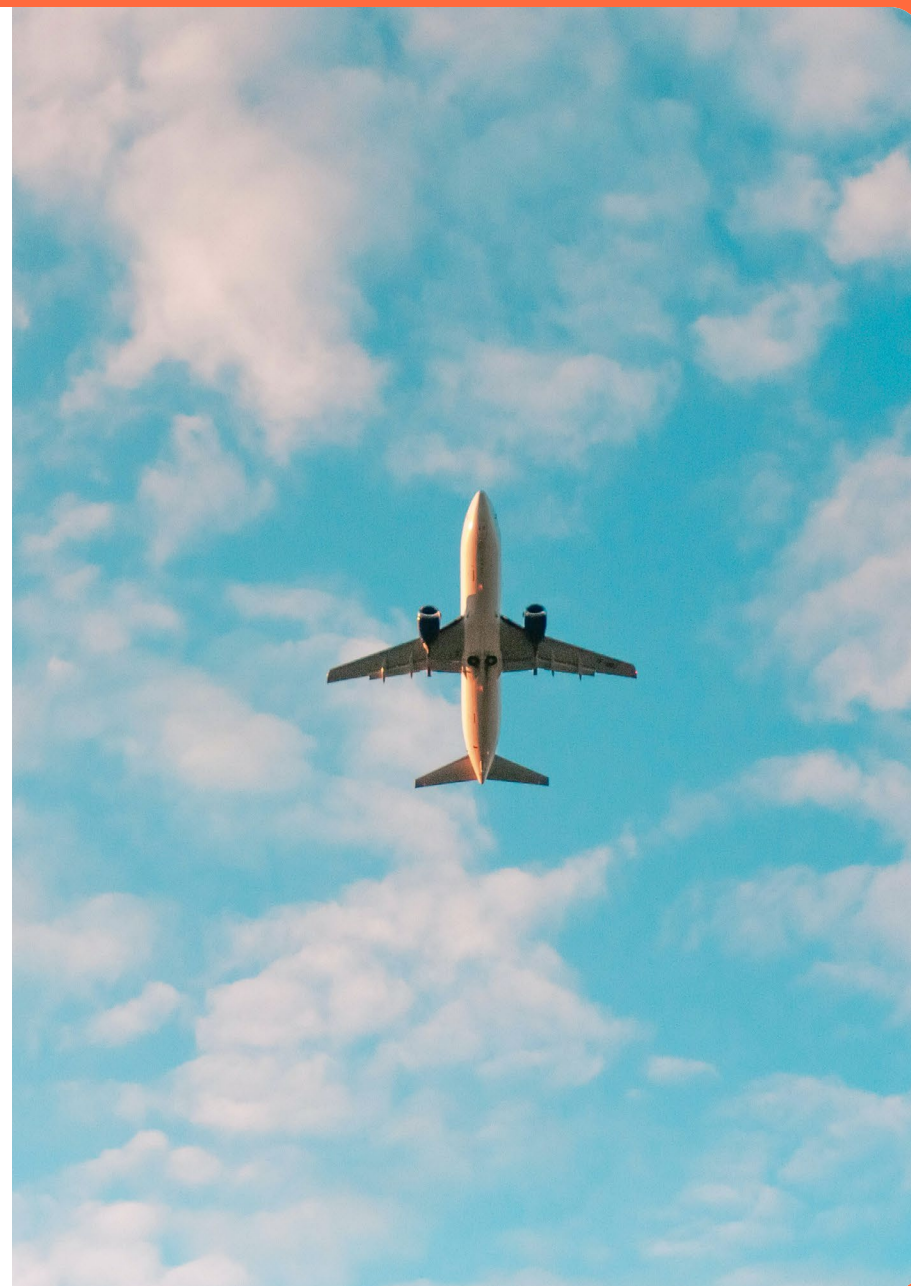
4 En mai 2025, WestJet a achevé l'intégration de Sunwing à ses opérations, après son acquisition.

# Résolument connectés sur le monde

**En 2025, YQB a retrouvé le trafic passager pré-pandémique et l'a même dépassé. Portée par un travail soutenu avec les transporteurs et l'ensemble de nos partenaires, cette progression s'est traduite par 1 819 553 passagers et passagères ayant choisi de voyager au départ de Québec, soit une augmentation de 4,70 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse confirme la vitalité de notre marché et l'attractivité de l'offre de vols et de services. Il s'agit d'un jalon important pour l'atteinte de nos ambitions à long terme.**

Nous nous sommes également démarqués sur le marché transfrontalier. Alors que plusieurs aéroports canadiens observaient une baisse des déplacements entre le Canada et les États-Unis, YQB a enregistré une hausse de ces mouvements. La grande région de Québec est particulièrement prisée par les voyageuses et voyageurs américains,

notamment durant l'été et l'automne, alors que la beauté de nos paysages atteint son apogée. Ce succès est le fruit des efforts régionaux pour positionner Québec comme une destination attrayante et des efforts de nos équipes pour convaincre les transporteurs américains d'investir dans notre marché.



## Des liaisons qui ouvrent des horizons

L'année a également été ponctuée par l'annonce et le lancement de plusieurs vols directs, offrant de nouvelles destinations, ainsi que par la bonification de services existants, dont l'augmentation des fréquences vers Paris, en France, Calgary, en Alberta et Charlotte, en Caroline du Nord.

Ces annonces ont élargi l'éventail des destinations offertes, tant vers le Sud que vers les États-Unis, et préparent l'arrivée de nouvelles liaisons européennes dès 2026.



- **American Airlines** a inauguré, le 9 août 2025, un vol direct entre Québec et Dallas, ajoutant de nouvelles options de correspondances vers le sud et l'ouest des États-Unis.
- **Air Transat** a bonifié son offre hivernale 2025-2026 avec un vol hebdomadaire vers Fort-de-France, en Martinique, offert depuis le 14 décembre 2025, et a confirmé plusieurs nouveautés pour l'année suivante, dont un service vers Pointe-à-Pitre aux Îles de Guadeloupe, du 18 février au 29 avril 2026, des liaisons saisonnières vers Marseille et Nantes dès le printemps 2026 et la prolongation du vol Québec-Fort-de-France permettant d'offrir la Martinique toute l'année.

- **Air Canada** a débuté sa liaison directe hebdomadaire vers Fort-de-France, en Martinique, le 7 décembre 2025, offerte toute l'année.
- **WestJet** a débuté son vol direct vers Montego Bay, en Jamaïque, le 6 décembre 2025, bonifiant l'offre soleil au départ de Québec pendant la saison hivernale.
- **United** a annoncé un nouveau vol direct vers Washington pour l'été 2026.

Ces annonces ont témoigné de la confiance que les transporteurs accordent à notre marché et à notre rôle dans l'écosystème aérien. Elles ont également illustré l'intérêt grandissant des passagers et passagères à choisir YQB pour leurs voyages.

Les célébrations entourant ces annonces ont démontré la force de notre réseau de partenaires. De l'ouverture de nouvelles liaisons aux partenariats avec le Comité martiniquais du tourisme, le Comité du tourisme des Îles de Guadeloupe et Tourisme Jamaïque, chacune de ces actions a permis d'engager notre communauté et de soutenir l'essor de ces initiatives.

**En consolidant l'offre de liaisons directes, nous avons permis à un plus grand nombre de voyageurs et voyageuses de prendre leur envol avec nous. Plus que jamais, YQB s'est affirmé comme un aéroport à dimension humaine, résolument connecté sur le monde.**



9 août 2025

Inauguration du vol direct d'American Airlines à destination de Dallas, au Texas.



7 décembre 2025

Lancement de la liaison hebdomadaire d'Air Canada à destination de Fort-de-France, en Martinique.



14 décembre 2025

Célébrations pour souligner le vol direct d'Air Transat à destination de Fort-de-France, en Martinique.



10 janvier 2026

Inauguration du vol direct de WestJet à destination de Montego Bay, en Jamaïque.



À partir du 18 février 2026

Nouveau vol direct offert par Air Transat vers Pointe-à-Pitre aux Îles de Guadeloupe.



À partir du 2 juin 2026

Nouveau vol direct offert par Air Transat vers Nantes en France.



À partir du 21 juin 2026

Nouvelle liaison aérienne offerte par Air Transat vers Marseille en France.



18 juin 2025

Événement en collaboration avec le Comité martiniquais du tourisme, Atout France et le Consulat général de France à Québec, présentant la destination aux conseillers et conseillères en voyages.





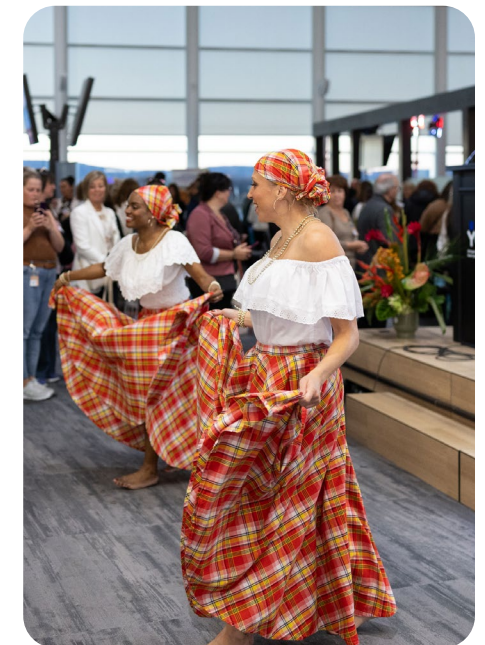
16 octobre 2025

Événement en collaboration avec Tourisme Jamaïque, mettant la destination en vedette auprès des conseillers et conseillères en voyages.



28 octobre 2025

Événement en collaboration avec le Comité du tourisme des Îles de Guadeloupe, offrant un avant-goût de la destination aux conseillers et conseillères en voyages.



# Résolument axés sur l'expérience

En 2025, les sondages menés auprès des passagers et passagères ont mis en évidence un fort taux de satisfaction. Ils évaluent leur expérience globale à YQB à 9,1/10 et établissent l'indice de recommandation client à 83, des résultats qui confirment l'appréciation des services proposés. Ces repères précieux guident nos choix; leur maintien à un niveau élevé est au cœur de notre plan stratégique 2025-2030.

9,1/10

Expérience globale

83

Indice de recommandation client



## Une offre commerciale qui se diversifie

Le 1<sup>er</sup> avril, nous avons célébré l'ouverture du tout nouveau Nourcy Café Traiteur, un espace entièrement repensé et accueillant situé au premier étage de l'aérogare, avant le point de contrôle de sécurité. Plus vaste, plus lumineux et plus convivial, ce lieu répond aux besoins des passagers et passagères, de leurs accompagnateurs et accompagnatrices et du personnel du site. Aux cafés et repas frais s'ajoutent

maintenant des plats prêts à emporter, des options à réchauffer et des distributeurs pour assurer une offre en dehors des heures d'exploitation.

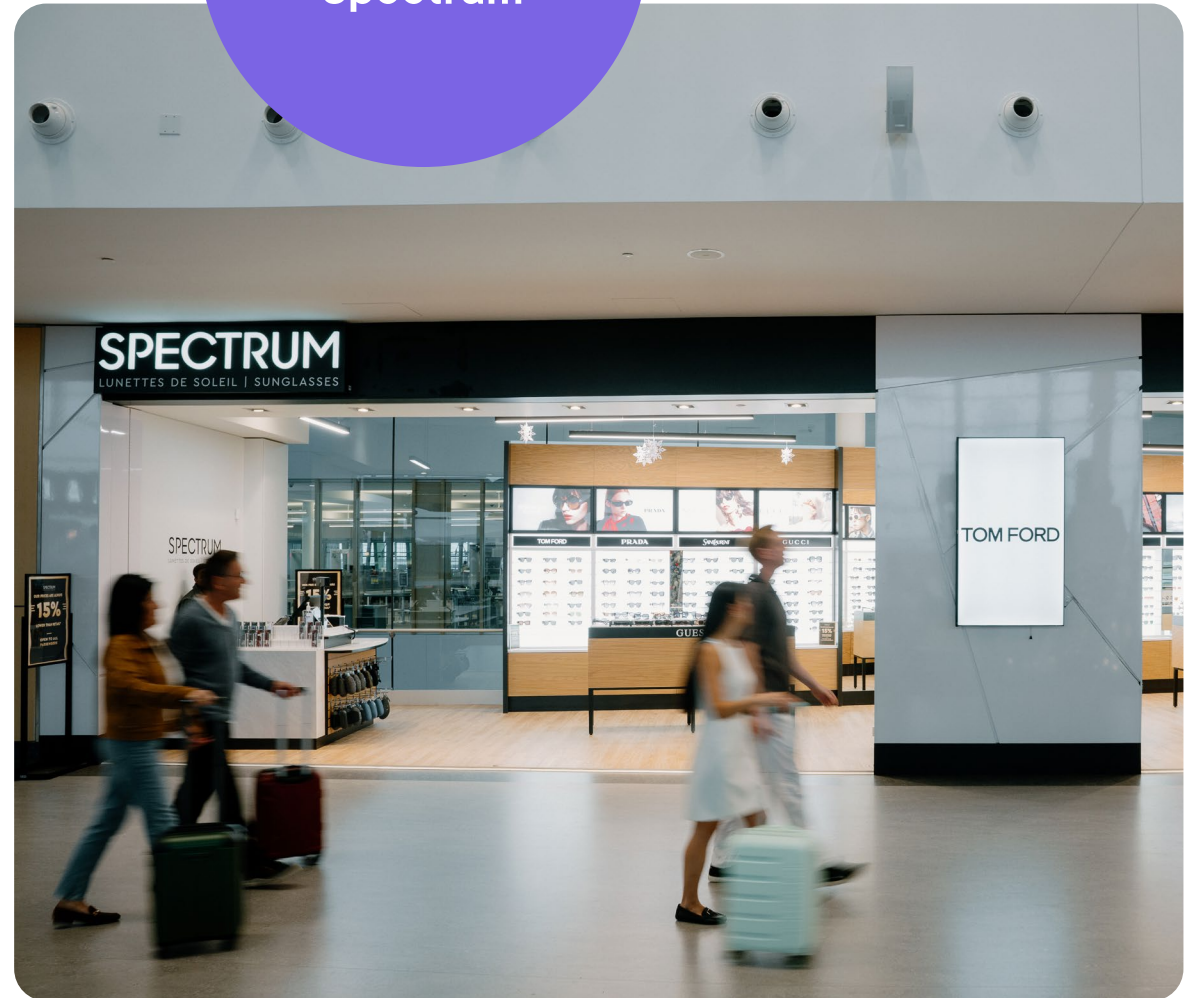
Ce restaurant propose également une carte de boissons alcoolisées pour les voyageurs et voyageuses qui souhaitent prendre un verre avec leurs proches, avant de s'envoler ou à leur arrivée à Québec.



Ouverture  
du tout nouveau  
Nourcy  
Café Traiteur

En mai, la boutique Spectrum a à son tour ouvert ses portes au cœur de l'aérogare en proposant une sélection de lunettes de soleil. L'inauguration festive tenue en collaboration avec Aer Rianta International a permis de mettre en valeur ce nouvel ajout à l'offre commerciale.

## Ouverture de la boutique Spectrum



Au-delà des nouveaux commerces ouverts en 2025, nous préparons l'arrivée en 2026 de trois nouveaux services : le Salon Boréal par YQB, le bar LOBBIE et un Café Air Canada. Situés en zone sécurisée, ils viendront enrichir l'offre de détente, de restauration et de confort demandée par les passagers et passagères depuis plusieurs années.

**Ces aménagements marquent une étape significative dans notre plan de croissance commerciale et dans notre engagement à répondre aux besoins de la clientèle.**



## Faire de l'aéroport un lieu vivant et accueillant

Dans la perspective d'accueillir 2,4 millions de passagers et passagères d'ici 2030, nous mettons tout en œuvre pour renforcer l'attractivité de YQB auprès des voyageurs et voyageuses de l'Est, du Nord et du centre du Québec. Déjà reconnu pour son accueil chaleureux, YQB poursuit son engagement à créer un environnement où services, confort et plaisir vont de pair.

**En 2025, nous avons continué d'être résolument axés sur l'expérience et nous le demeurerons.**



**Arcades et activités** – Des espaces ludiques pour divertir les familles pendant la relâche scolaire.



**Escale littéraire** – Des coins lecture invitant les passagers et passagères à faire voyager les histoires grâce aux échanges de livres.



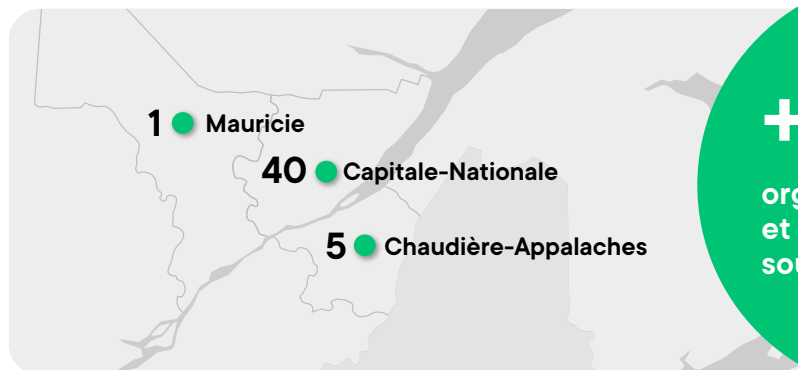
**Zoothérapie** – Présence de thérapeutes canins pour offrir soutien et réconfort aux passagers et passagères, en collaboration avec le Cégep de La Pocatière.



**Prestations musicales** – Des performances au cœur de l'aérogare pour créer une ambiance chaleureuse et animée.

# Résolument engagés auprès de notre communauté

En 2025, nos activités philanthropiques ont permis de soutenir directement plus de 40 organisations et organismes de la région de la Capitale-Nationale et ont étendu notre impact à des zones clés comme Chaudière-Appalaches et la Mauricie, en misant sur des partenariats durables et porteurs.



**+ de 40**  
organisations  
et organismes  
soutenus en 2025



## Campagne Centraide 2025

YQB a poursuivi sa précieuse collaboration avec Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, une relation de confiance et d'engagement qui perdure depuis 14 ans. Notre équipe s'est à nouveau vu décerner un prix Distinction Centraide dans la catégorie Commerce, tourisme et communications, soulignant le succès de sa campagne 2024, ayant permis d'amasser 21 126 \$. De plus, à l'occasion du 80<sup>e</sup> anniversaire de Centraide, YQB s'est joint aux organisations phares de la région en illuminant son aéroport de rouge, symbole de notre engagement à lutter contre la pauvreté et les inégalités sociales.



## Journée de l'aviation pour l'autisme

Le 26 octobre, YQB a accueilli pour la première fois la Journée de l'aviation pour l'autisme, en collaboration avec la Fondation de l'autisme de Québec, Autisme Québec et la Fondation

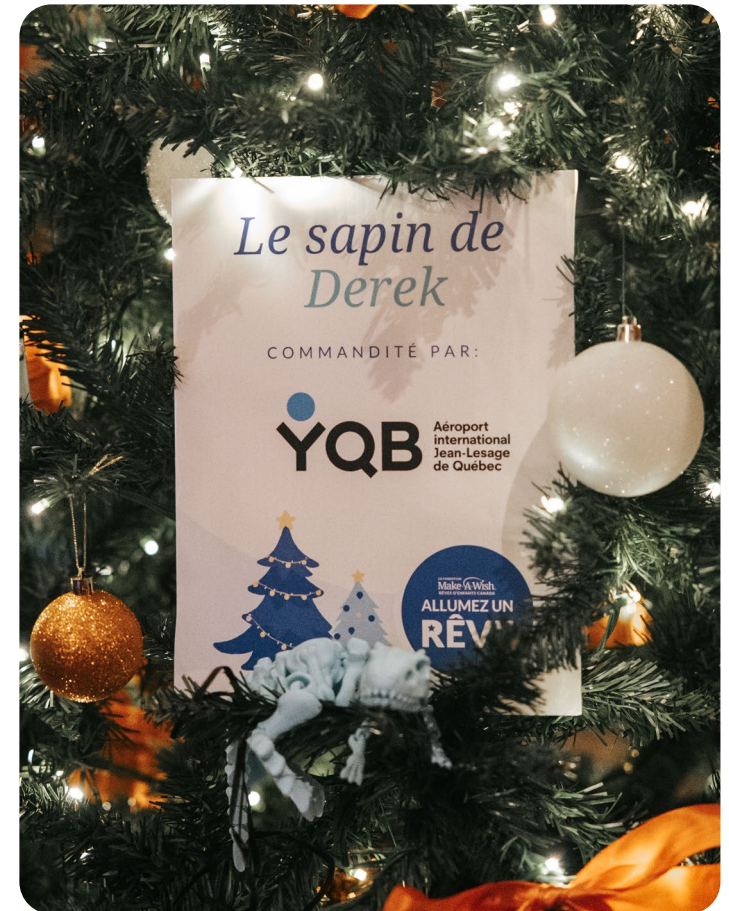
Air Canada. Cette initiative a permis d'offrir aux personnes autistes et à leurs familles une expérience du parcours aéroportuaire rassurante et positive, de l'enregistrement jusqu'à l'embarquement.



## Allumez un rêve avec la Fondation Rêves d'enfants

YQB a renouvelé son soutien à la Fondation Rêves d'enfants en offrant gratuitement le stationnement à l'aéroport à près de 50 familles bénéficiaires. Pour la première fois, une délégation d'employés et employées a participé à l'initiative

« Allumez un rêve » à Québec. À cette occasion, nous avons eu la chance d'offrir à un jeune garçon un sapin à son image, rempli de tout ce qu'il aime, pour égayer son temps des Fêtes, et le nôtre au passage.





D'un chic fou de la Fondation CERVO



Printemps symphonique de l'Orchestre symphonique de Québec



Vols vers le pôle Nord de PAL Airlines



Rendez-vous Politique de la Chambre de commerce et d'industrie du Grand Lévis



Gala des Fidéides de Chambre de commerce et d'industrie de Québec



Gala Jeune Personnalité d'Affaires de la Jeune Chambre de commerce de Québec

## Activations dans des événements phares du Québec

Plus que jamais, notre Escouade YQB a sillonné des événements emblématiques du Québec pour aller à la rencontre du public. FestiVoix de Trois-Rivières, Festival d'été de Québec, Festivent de Lévis, Fierté de Québec, match du Rouge et Or, Capitales de Québec et Marché de Noël allemand de Québec : autant d'occasions de faire rayonner notre offre et de proposer aux personnes participantes des concours exclusifs. Ces activations ont renforcé nos liens avec la communauté et illustré notre engagement à soutenir le dynamisme de la région.



Festival d'été de Québec



FestiVoix de Trois-Rivières



Festivent de Lévis



Match du Rouge et Or de l'Université Laval



Marché de Noël allemand de Québec



Rouge et Or de l'Université Laval



Capitales de Québec

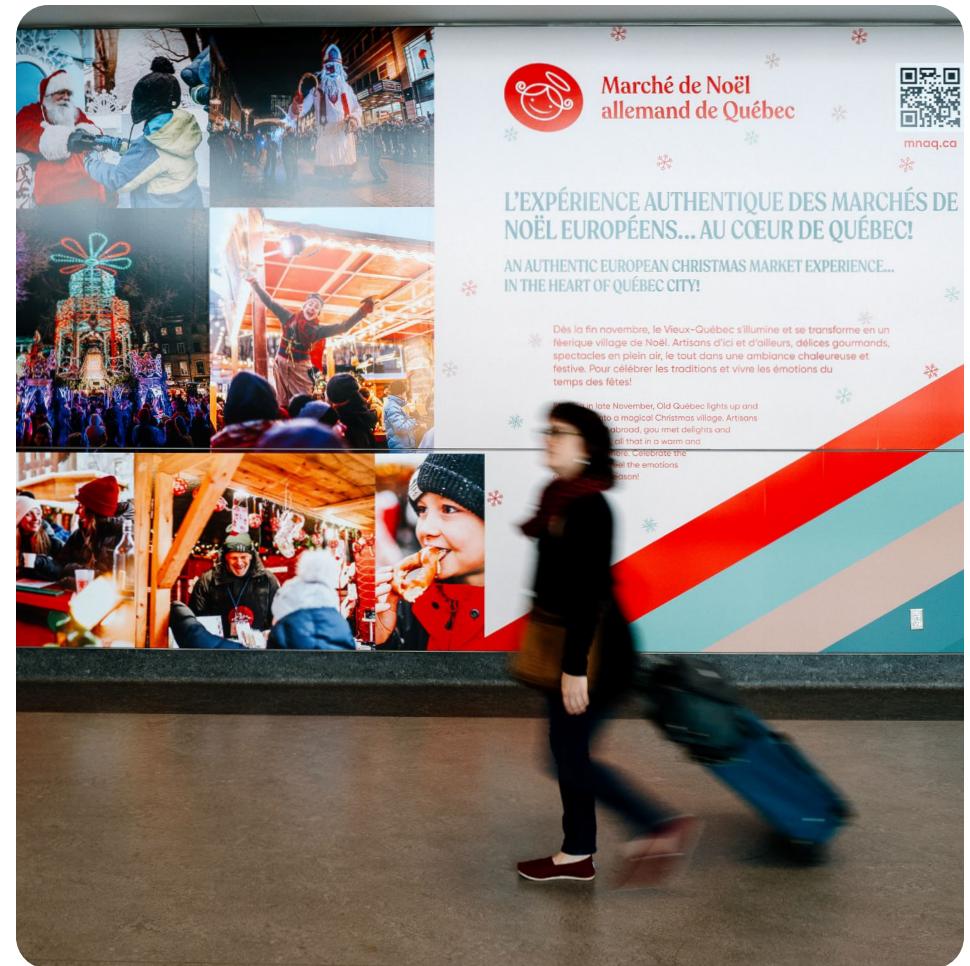


Tournoi international de Hockey Pee-Wee de Québec

Vitrines de la richesse culturelle et événementielle locale, de nouvelles murales ont été ajoutées dans l'aéroport, offrant aux passagers et passagères un avant-goût vibrant des événements qui font la fierté de la région et de tout le Québec, tout en offrant une belle visibilité à nos partenaires.



Le Festif! de Baie-Saint-Paul



Marché de Noël allemand de Québec

Dans le cadre d'encans et d'activités caritatives, nous avons offert des forfaits et des accès privilégiés à nos installations aéroportuaires, permettant par le fait même à nos partenaires de rayonner davantage. Par ailleurs, désireux de soutenir l'engagement de nos employés

et employés dans leur communauté, nous avons poursuivi notre appui aux initiatives qu'ils portent, en concrétisant le soutien de l'organisation à leurs projets. Cela nous a permis de soutenir concrètement une dizaine d'organisations à but non lucratif qui reflètent les valeurs de notre équipe.

## Cultiver des relations fortes avec nos parties prenantes

Notre engagement envers la communauté va bien au-delà de notre vocation aéroportuaire : il repose sur la construction de relations solides, durables et fondées sur la confiance. L'année 2025 témoigne de cette dynamique alors que nous avons poursuivi nos efforts pour multiplier les occasions de dialogue et de collaboration afin de faire progresser des projets porteurs, alignés sur les besoins et les ambitions de notre région.

L'événement de lancement de notre plan stratégique 2025-2030, imaginé en concertation avec la Chambre de commerce et d'industrie de Québec,

la Jeune Chambre de commerce de Québec et la Chambre de commerce et d'industrie du Grand Lévis, incarne concrètement cette approche. Cette alliance inédite a permis de rassembler une communauté d'affaires mobilisée et de lui dévoiler le fruit d'une réflexion collective sur la trajectoire de notre aéroport.

Dans le même esprit, nous avons fait évoluer la formule de notre Comité consultatif communautaire, afin qu'elle reflète davantage nos ambitions et notre volonté de collaboration. Réorienté en un espace structuré de dialogue, ce

comité réunit une vingtaine de parties prenantes dont les perspectives éclairées contribuent à la réflexion sur le développement de l'aéroport, en cohérence avec les besoins de son environnement socioéconomique.

Enfin, le 26 mai, en collaboration avec nos partenaires municipaux et provinciaux, nous avons annoncé le réaménagement de la route de l'Aéroport, sur le tronçon compris entre le boulevard Wilfrid-Hamel et la rue Notre-Dame. Ce projet de parcours d'accueil traduit une ambition collective : offrir une porte d'entrée à la hauteur de la Capitale-Nationale.

Le prolongement de ce parcours jusqu'à YQB enrichira l'expérience des voyageurs et voyageurs dès leur sortie de l'aérogare et leur ouvrira, de la plus belle façon, les portes de notre région.

**L'ensemble de ces initiatives témoigne de notre détermination à cultiver des relations fortes et à faire de chaque rencontre un levier de croissance, de développement et de fierté pour notre communauté.**



20 et 21 octobre 2025

Mission économique à Ottawa, réalisée avec l'appui de Québec International et de l'honorable Joël Lightbound.

# Résolument mobilisés

**En 2025, YQB a pu compter sur des équipes engagées et présentes, animées par l'envie de partager, d'apprendre et d'avancer ensemble. Grâce à leur collaboration, leur capacité d'adaptation et leur engagement envers la satisfaction de la clientèle et des partenaires, nos employés et employées ont contribué de façon concrète aux avancées réalisées. Cette mobilisation quotidienne reste un facteur clé des progrès de YQB.**

L'année s'est amorcée avec un événement rassembleur réunissant l'ensemble de notre équipe, au cours duquel la planification stratégique 2025-2030 a été dévoilée. À travers des présentations, des jeux interactifs et des discussions animées, les employés et

employées ont pu se familiariser avec les orientations du plan et comprendre le rôle qu'ils y jouent. Ce moment a amorcé le mouvement vers 2030 et posé les bases d'un élan collectif appelé à se concrétiser dans nos futurs projets et réalisations.



## Une communauté aéroportuaire dynamique

Tout au long de l'année, nous avons poursuivi nos efforts pour renforcer le sentiment d'appartenance à l'aéroport sur le site, notamment à travers les initiatives de Sur le Radar, notre média interne dédié aux équipes de l'ensemble des organisations présentes à YQB. Au fil des mois, l'équipe responsable a travaillé sans relâche pour informer, engager et rassembler les quelque 2 500 personnes qui contribuent chaque jour à donner vie à l'aéroport.

**Plusieurs initiatives ont permis de réunir la communauté du site.**



**16 mai 2025**

Près de 140 personnes ont participé à la FOD Walk, une activité de sensibilisation à la sécurité côté piste.





25 juin 2025

Plus de 250 personnes se sont réunies lors de la Journée des travailleurs et travailleuses aéroportuaire, célébrée avec un barbecue festif.



Novembre 2025

Des visites exclusives offrant une immersion au cœur des opérations de nos partenaires ont permis de renforcer l'interrelation entre les nombreuses organisations présentes sur le site aéroportuaire.

## Des moments qui favorisent la proximité

Grâce à la tenue de nombreux événements tout au long de l'année, nos comités internes ont créé à plusieurs occasions des moments d'échange, de collaboration et de complicité, permettant à notre équipe de vivre nos valeurs jour après jour.

Qu'il s'agisse de grands événements ou d'activités spontanées organisées à l'interne, 2025 a démontré que YQB peut compter sur des équipes résolument mobilisées.



### Comité Équité, diversité et inclusion

Dîner-échange sur les Premières Nations et les Inuit avec Jennifer O'Bomsawin dans le cadre de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, ateliers sur l'écriture inclusive

### Comité Centraide

Dîner-témoignage, encan et tournoi de pickleball





### Comité Santé et mieux-être

Défi pour l'autisme d'Espace-Vie TSA, tournois de soccer et de balle-donnée des entreprises Québec-Lévis, tournoi de golf YQB, circuit entraînement et yoga hebdomadaire, activité de hockey sur terrain synthétique (communément appelé « dek hockey »)



### Comité Reconnaissance

Pauses-café, soirée de reconnaissance des années de service, barbecue estival et journée des employés et employées avec match de football du Rouge et Or de l'Université Laval



# Résolument responsables

En 2025, notre organisation a poursuivi ses efforts pour adopter des pratiques rendant ses opérations toujours plus durables et responsables. Des actions concrètes ont été mises de l'avant pour réduire notre empreinte environnementale et encourager nos partenaires à faire de même.

Atteindre la  
carboneutralité  
d'ici

2040

53 %

Réduction des  
émissions de GES  
par rapport à 2016



## Des résultats mesurables

Tout au long de l'année, nous avons poursuivi les actions nécessaires pour atteindre notre objectif de carboneutralité en 2040, avec une cible intermédiaire de 60 % de réduction des émissions de GES d'ici 2030 par rapport à 2016<sup>5</sup>. En 2025<sup>6</sup>, nous avons reçu la confirmation que nous avons franchi le cap des 53 % de réduction des émissions de GES provenant de nos opérations directes, une progression importante qui confirme la pertinence des efforts entrepris. Désormais dotés d'un plan directeur de carboneutralité pour les cinq prochaines années, nous nous orientons grâce à des actions à fort impact et un calendrier précis pour atteindre nos objectifs.

Pour aller plus loin, YQB mise sur l'électrification progressive de sa flotte de véhicules, l'utilisation de gaz naturel renouvelable (GNR), l'implantation de projets pilotes comme l'utilisation de produits de déglacage plus respectueux de l'environnement et l'ajout de nouvelles bornes de recharge pour soutenir l'équipement électrique. Nous cernons des occasions, les testons en conditions réelles et ajustons nos plans selon les résultats obtenus en milieu aéroportuaire.

En 2025, YQB a également soutenu l'un de ses principaux partenaires dans sa propre transition énergétique. En avril, Air Canada a annoncé que YQB devenait la première base de la compagnie entièrement équipée de matériel de soutien au sol électrique.

Pour appuyer cette avancée, YQB a installé quatre bornes du côté piste permettant la recharge de ces équipements spécialisés. Ce projet commun illustre bien le rôle que nous pouvons jouer dans la décarbonation globale du site aéroportuaire.

**Atteindre la carboneutralité d'ici 2040 ne se fera pas en une seule étape, mais grâce à une série de projets déployés de façon réfléchi et cohérente.**

Avec nos équipes et nos partenaires, nous avançons de manière résolument responsable et chaque action nous rapproche de notre objectif.



## Des initiatives concrètes en 2025

- Collecte des résidus alimentaires auprès de notre équipe et des partenaires des concessions alimentaires
- Acquisition de véhicules électriques, portant la flotte à 15, soit 50 % des véhicules légers
- Renouvellement de l'adhésion de YQB au programme Airport Carbon Accreditation (niveau 3)
- Gestion de deux hôtels pollinisateurs et d'une ruche en partenariat avec Alvéole pour favoriser la biodiversité
- Soutien aux partenaires du site aéroportuaire dans leurs initiatives de décarbonation
- Achat de gaz naturel renouvelable

<sup>5</sup> Première année d'accréditation de YQB au programme Airport Carbon Accreditation.

<sup>6</sup> YQB a reçu la confirmation de la conformité des données de 2024 (53 %) en 2025.

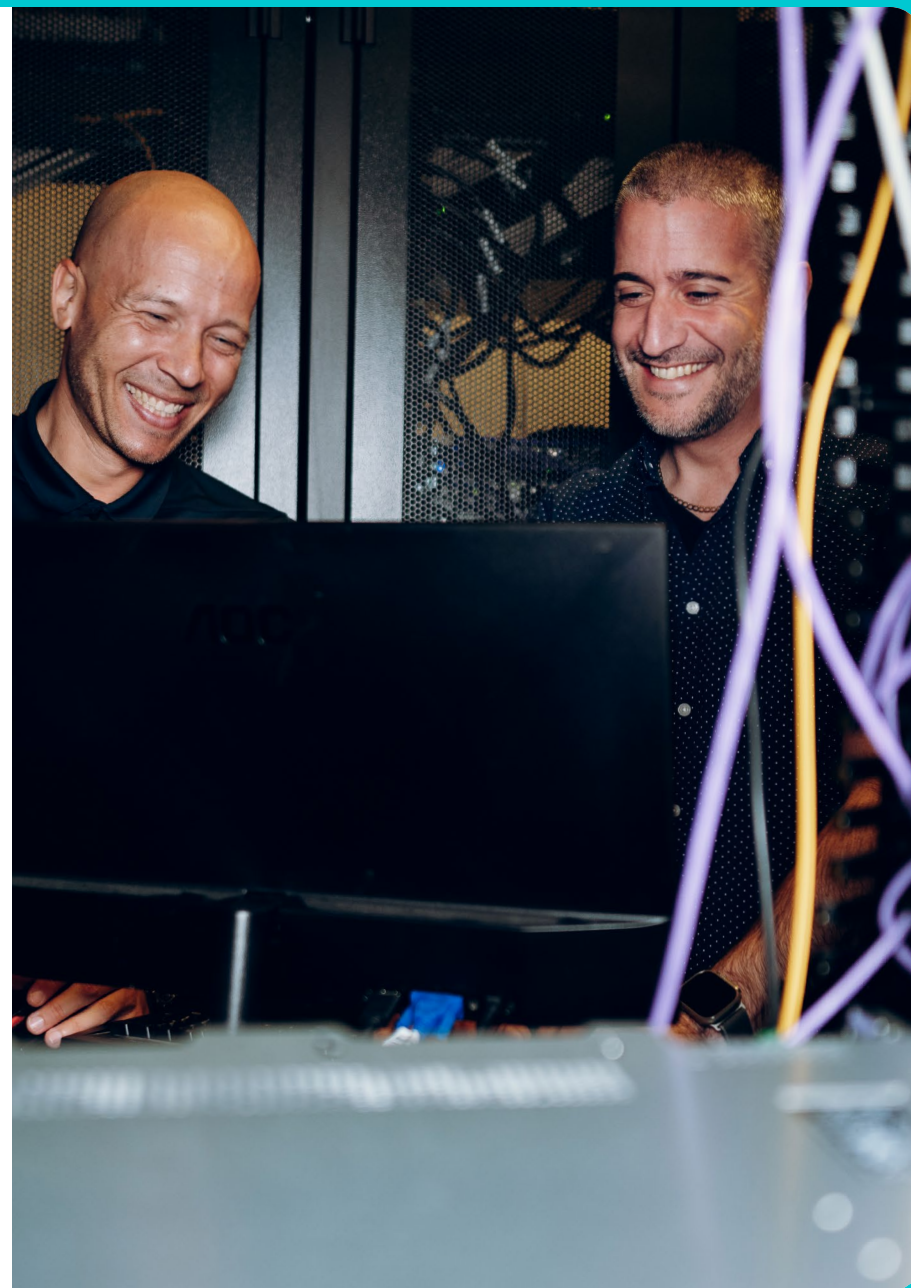


# Résolument en phase avec la croissance

En 2025, YQB a poursuivi l'entretien, l'adaptation et la transformation de ses infrastructures afin d'accompagner la croissance du trafic et de répondre aux besoins d'aujourd'hui, tout en préparant ceux de demain.

61

projets menés  
à terme





Nos équipes sont responsables de la réalisation de l'ensemble des programmes d'infrastructures sur le site aéroportuaire. Que ce soit l'entretien ou la mise à niveau des infrastructures civiles, électriques, technologiques ou mécaniques qui soutiennent les opérations, nous planifions, coordonnons et réalisons les projets qui touchent toutes les composantes de notre site aéroportuaire, en étroite collaboration avec les partenaires sur le terrain et plusieurs firmes professionnelles.

**Au total, 61 projets ont été menés à terme, touchant nos bâtiments, nos infrastructures côté piste, nos systèmes technologiques, la sécurité, l'environnement, les espaces commerciaux et nos équipements spécialisés.**

## Des projets qui améliorent nos infrastructures

- **Réparation des drains du stationnement étagé Proxi** : remplacement et nettoyage de drains dans le stationnement étagé pour offrir des infrastructures pérennes pour les usagers.
- **Aménagement d'une nouvelle concession** : construction de la nouvelle concession Nourcy Café Traiteur à la sortie des arrivées des vols internationaux.
- **Aménagement d'une nouvelle boutique** : aménagement d'une nouvelle concession Spectrum, appartenant à Aer Rianta International, à la sortie du point de contrôle dans l'aérogare.
- **Remplacement de luminaires par des modèles à DEL dans les secteurs des vols intérieurs et du hall d'enregistrement dans l'aérogare** : les luminaires des secteurs côté sécurisé et côté ville ont été remplacés par des équipements à DEL permettant aussi de faire des économies d'énergie.
- **Remplacement des commutateurs réseau** : remplacement de 122 commutateurs par les manufacturiers.



## Optimiser le transport terrestre et organiser le mouvement des taxis

En 2025, YQB a mis en place son nouveau système de gestion et de tarification des prises en charge de taxis.

### La nouvelle approche a permis :

- d'installer et d'activer une barrière d'accès contrôlant l'entrée des véhicules des chauffeuses et chauffeurs enregistrés ;
- de moderniser la gestion du bassin de taxis grâce à la mise en place du programme de Permis TAXIS YQB ;
- de renforcer l'accompagnement offert aux chauffeurs et chauffeuses, ainsi que celui offert aux passagers et passagères.

**Comme dans plusieurs aéroports canadiens, l'introduction de frais de prise en charge assure désormais le financement des installations, des outils technologiques et du personnel mobilisé dans la gestion des taxis.**



## Moderniser et entretenir nos infrastructures côté piste

Les équipes ont coordonné la réfection de la voie de circulation Charlie et du Tablier 3. Étendue sur plusieurs phases entre mai et juin, cette opération a exigé une planification minutieuse et une coordination serrée avec les transporteurs du site afin de limiter les interruptions et de préserver la fluidité des opérations aériennes.

### Parallèlement, plusieurs travaux annuels côté piste ont été réalisés, notamment :

- l'entretien des surfaces (pavage, scellement préventif des fissures, réparation des surfaces en béton) ;
- le nettoyage et l'amélioration du drainage.

## Faire évoluer l'expérience passager avec l'ACSTA

L'année a également été marquée par un projet d'innovation réalisé en collaboration avec l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien (ACSTA).

**YQB est devenu le premier aéroport au pays à tester une voie de contrôle personnalisée conçue pour maximiser la capacité dans des environnements sécuritaires où l'espace est limité.**

**Cette nouvelle voie permet entre autres :**

- à trois passagers et passagères de placer leurs effets personnels dans les bacs de contrôle simultanément;
- aux passagers et passagères de ne pas retirer les appareils médicaux, les sacs contenant des liquides, aérosols et gels, ainsi que les gros appareils électroniques, comme les ordinateurs portatifs, de leurs bagages de cabine.



## Se donner la capacité d'accueil pour le futur

En parallèle, la planification de projets transformateurs s'est poursuivie tout au long de l'année, notamment ceux destinés à améliorer l'expérience du parcours passager. La préparation des futurs espaces de détente et de services, dont le salon exclusif, le bar LOBBIE et le Café Air Canada, a progressé, en vue d'offrir des lieux mieux adaptés aux besoins des voyageurs et voyageuses. À cela s'ajoute le travail préparatoire pour le réaménagement prévu de la zone des arrivées des vols intérieurs, afin d'améliorer la capacité d'accueil et la fluidité dans ce secteur ainsi que

la planification du projet de construction du futur stationnement Économax. Ces travaux de préparation visent à poser les bases des prochaines années, où chaque projet contribuera à enrichir l'expérience offerte, au rythme de la croissance du trafic.

**Ainsi, nous choisissons résolument d'investir pour que YQB demeure un aéroport accueillant, performant et prêt à accueillir la croissance des prochaines années.**



# Résolument sécuritaires

En 2025, plusieurs initiatives ont renforcé notre culture de sécurité et validé notre agilité face à divers scénarios, autant planifiés qu'inattendus. Mobilisées aux côtés des partenaires du site aéroportuaire, nos équipes ont démontré leur vigilance, leur préparation et leur engagement à maintenir un environnement de travail et de voyage sécuritaire.

Maintien  
d'un environnement  
de travail et de voyage  
sécuritaire





En mars, YQB a accueilli les délégations des pays du G7 et de l'Union européenne lors de leur passage vers Charlevoix. Organisé dans un délai serré, l'événement a mobilisé nos équipes aux côtés de l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC), de NAV CANADA, de la Gendarmerie royale du Canada et du Service de police de la Ville de Québec.

**Grâce à leur agilité et à leur professionnalisme, nos équipes ont démontré leur capacité à répondre présent, quelles que soient les exigences opérationnelles.**

Le consulat des États-Unis a d'ailleurs souligné la qualité de l'accueil dans une lettre officielle adressée à notre président et chef de la direction.

Le 16 mai, près de 140 employés et employées et partenaires du site aéroportuaire se sont réunis pour l'édition 2025 de la traditionnelle FOD Walk. Cet événement rassembler



a permis de sensibiliser les intervenants et intervenantes à la sécurité côté piste et de procéder à une inspection visuelle des aires de service. Les participants et participantes ont parcouru les zones près des rampes afin de repérer et de ramasser des objets indésirables pouvant représenter un risque pour les opérations aériennes.



En septembre, la Sûreté du Québec (SQ) a tenu une série de simulations d'urgence sur le site aéroportuaire, à laquelle YQB et plusieurs partenaires ont participé. L'exercice a impliqué des intervenants et intervenantes de première ligne de la SQ, des équipes de YQB, Urgences-santé et des observateurs de services partenaires, dont le CIUSSS de la Capitale-Nationale, les Forces armées canadiennes, le Service de police de la Ville de Montréal et le



Laboratoire de sciences judiciaires et de médecine légale. Ces simulations ont permis de tester la coordination, les communications et les protocoles de réponse en situation critique.

Au-delà des activités sur le terrain, YQB a également participé à un exercice de table d'une simulation de cyberattaque, avec ses partenaires technologiques. Cet exercice a permis de valider les

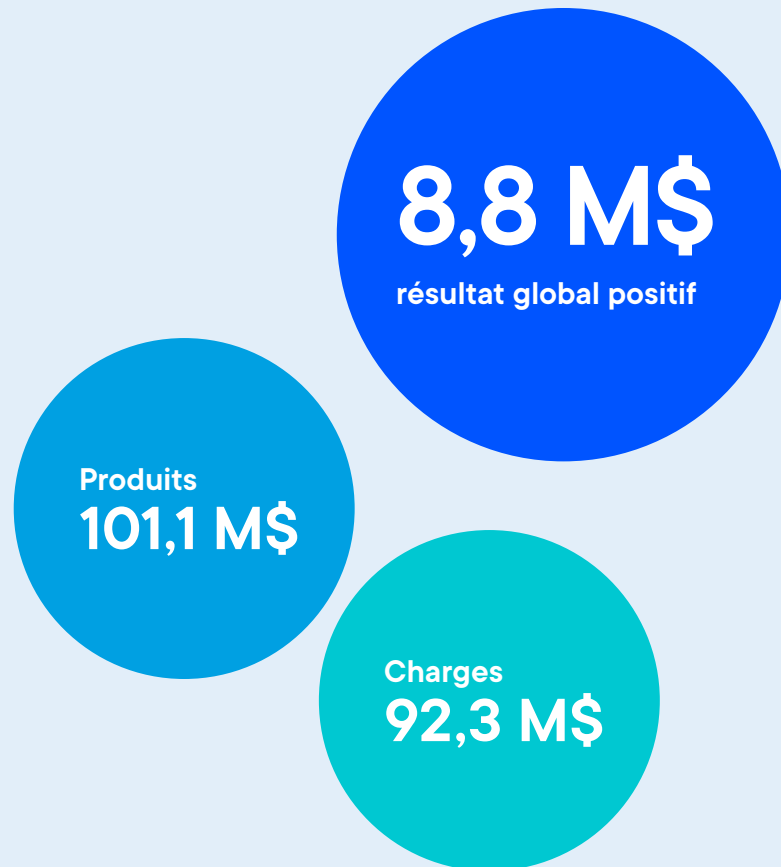
mécanismes de détection, d'intervention et de continuité de services en cas d'incident informatique, tout en renforçant la résilience du réseau.

Tous ces efforts ont nourri une culture de sécurité partagée et ont consolidé les fondations nécessaires pour poursuivre l'amélioration continue de nos pratiques, au service de nos employés et employées, partenaires et voyageurs et voyageuses.



Résultats  
financiers :  
faits saillants.

# Performance financière 2025



Aéroport de Québec inc. (AQi) a affiché un résultat global positif de 8,8 millions de dollars pour l'exercice terminé le 31 décembre 2025. Les produits se sont chiffrés à 101,1 millions de dollars, incluant les produits financiers, alors que les charges d'exploitation et financières ont atteint 92,3 millions de dollars.

## Produits

- Les produits tirés des frais d'améliorations aéroportuaires (FAA) ont atteint 31,7 millions de dollars, soit une augmentation de 19,6 % par rapport à 2024. Les FAA sont affectés en totalité au financement des améliorations aéroportuaires, y compris le paiement des intérêts sur la dette.
- Les produits tirés des droits d'atterrissage et des redevances d'aérogare ont été de 21,8 millions de dollars, soit une augmentation de 16,6 % par rapport à 2024.
- Les produits tirés des stationnements, des concessions, des locations, des services et autres ont atteint 34,2 millions de dollars, soit une augmentation de 6,5 % par rapport à 2024.
- Les produits tirés de la sûreté et sécurité se sont élevés à 7,1 millions de dollars, soit une augmentation de 8,5 % par rapport à 2024.
- Les produits financiers sont de 6,3 millions de dollars.
- Globalement, l'augmentation des produits a été de 14,4 %.

## Charges

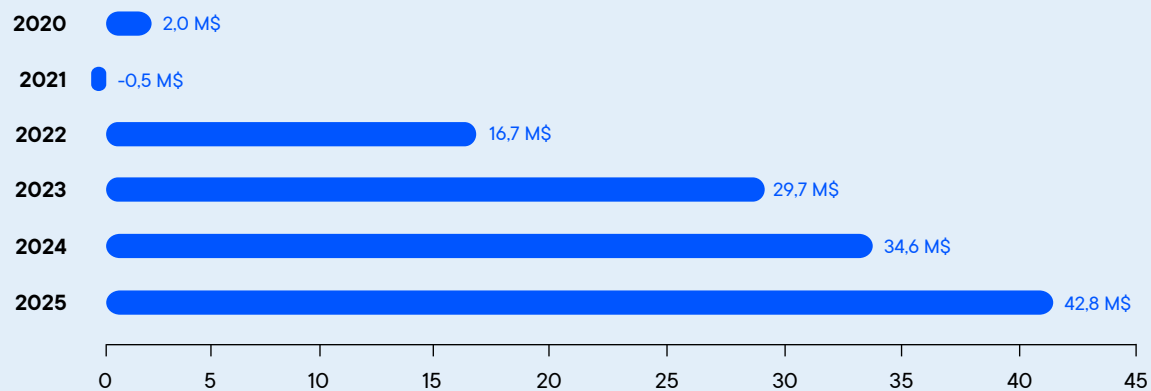
- Les salaires et charges sociales ont été de 20,7 millions de dollars, soit une augmentation de 5,1 % par rapport à 2024.
- Le loyer versé à Transports Canada a atteint 6,3 millions de dollars, soit une augmentation de 15,4 % par rapport à 2024.
- AQi s'est aussi procuré des biens et services pour une valeur totale de 24,5 millions de dollars, soit une augmentation de 3,6 % par rapport à 2024. Ce montant est principalement composé de 13,8 millions de dollars aux services et à l'entretien et de 5 millions de dollars pour l'achat de matériel, fournitures et services publics, ainsi que de 5,7 millions de dollars en marketing et administration.
- AQi a aussi assumé une dépense de 6,3 millions de dollars relativement aux en-lieu de taxes, soit une augmentation de 34,5 % par rapport à 2024.

## BAIIA

Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) est de 42,8 millions de dollars pour 2025.

Le BAIIA est utilisé par la direction comme indicateur pour évaluer la performance opérationnelle continue. Il est défini par l'organisation comme étant l'excédent des produits par rapport aux charges avant charges financières, impôts et amortissement.

## BAIIA 2020 à 2025



## Révisions des produits et des charges (2026-2030)

(en milliers de dollars)

	2026	2027	2028	2029	2030
<b>Produits</b>	99 332 \$	105 563 \$	111 159 \$	115 984 \$	121 174 \$
<b>Charges*</b>	76 911 \$	79 641 \$	81 788 \$	83 237 \$	85 587 \$

\* Les charges excluent les amortissements des immobilisations corporelles et les amortissements des produits afférents aux immobilisations corporelles.

Les prévisions ci-dessus sont établies en fonction de nombreuses hypothèses. Les résultats réels pourraient être différents.

## Investissements 2025 (en milliers de dollars)

	Plan	Réel	Raison
<b>Investissements</b>	26 545	12 392	Économies réalisées (4 742 \$), projets en cours de réalisation (5 822 \$) et certains projets à terminer en 2026 (3 589 \$)

### Les principaux projets d'investissement réalisés par YQB en 2025 sont les suivants :

- Achat d'une souffleuse à neige et de camions de chargement;
- Achat d'une niveleuse;
- Implantation de l'Airport Collaborative Decision Making (ACDM);
- Remplacement des commutateurs réseau;
- Réhabilitation de la station de pompage;
- Remplacement des drains du stationnement étagé – phase 2;
- Remplacement de luminaires dans l'aérogare – secteurs vols intérieurs et hall d'enregistrement;
- Agrandissement et réaménagement de la jetée des vols intérieurs (plans et devis et travaux préparatoires);
- Stationnement Économax (plans et devis);
- Réhabilitation des voies de circulation Golf et Hotel;
- Réfection de la voie de circulation Charlie;
- Réhabilitation de la voie de circulation Tablier III, secteur ouest;
- LOBBIE et Salon Boréal par YQB;
- Nouveau site Web;
- Remplacement de petits véhicules (électriques).

### Projets d'investissement (2026-2030)

#### Les principaux projets d'investissement présentement à l'étude pour l'horizon 2026-2030 sont les suivants :

- Divers travaux dans le secteur de la 9<sup>e</sup> Rue de l'Aéroport;
- Agrandissement et réaménagement de la jetée des vols intérieurs;
- Ajout d'un débarcadère à l'aérogare à l'est;
- Implantation de l'Airport Collaborative Decision Making (ACDM);
- Construction d'un stationnement Économax;
- Construction du poste d'embarquement 38, ajout d'une passerelle et d'un bâtiment d'interface;
- Électrification des véhicules côté piste (eGSE) – phase 2;
- Nouveau poste de pompage;
- Réhabilitation de la station de pompage;
- Reconstruction de la piste 11-29;
- Réfection de la salle à bagages 1;
- Réfection de tabliers (postes d'embarquement);
- Réhabilitation de la 6<sup>e</sup> Avenue de l'Aéroport entre la sortie du stationnement et de la 8<sup>e</sup> Rue de l'Aéroport;
- Remplacement de la ventilation du siège social;
- Remplacement de la passerelle d'embarquement 28 et ajout d'un bâtiment d'interface;
- Réhabilitation de la voie de circulation Tablier III, secteur est;
- Réhabilitation du stationnement Écono (P3).



**Rapport de  
l'auditeur indépendant  
sur les états  
financiers résumés.**

# Rapport de l'auditeur indépendant

Aux administrateurs de Aéroport de Québec inc.

## Opinion

Les états financiers résumés, qui comprennent l'état de la situation financière résumé au 31 décembre 2025 et les états résumés du résultat global, des variations des actifs nets et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes aux états financiers résumés, sont tirés des états financiers audités de Aéroport de Québec inc. pour l'exercice terminé le 31 décembre 2025.

À notre avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des critères décrits dans la note 2.

## États financiers résumés

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les Normes internationales d'information financière (IFRS). La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers.

## États financiers audités et notre rapport sur ces états

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans notre rapport daté du 26 février 2026.

## Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés, sur la base des critères décrits dans la note 2.

## Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

*Raymond Chabot Grant Thornton S.E. N.C.R. L.*<sup>1</sup>

Québec  
Le 26 février 2026

<sup>1</sup> CPA auditrice, permis de comptabilité publique n° A119912

# État de la situation financière résumé

au 31 décembre 2025 (en milliers de dollars canadiens)

	2025	2024
	\$	\$
<b>ACTIF</b>		
<b>Courants</b>		
Encaisse	15 882	13 145
Placements	116 845	84 253
Créances clients et autres débiteurs	13 465	8 841
Subventions à recevoir	4 800	4 053
Effets à recevoir	117	117
Fournitures en stock	2 870	2 694
Frais payés d'avance	1 201	881
	<u>155 180</u>	<u>113 984</u>
<b>Non courants</b>		
Placements	34 500	
Effets à recevoir	925	1 042
Subventions à recevoir	13 573	17 222
Immobilisations corporelles	<u>398 037</u>	<u>409 349</u>
	<u>447 035</u>	<u>427 613</u>
	<u>602 215</u>	<u>541 597</u>
<b>PASSIF</b>		
<b>Courants</b>		
Créditeurs et autres passifs	20 786	18 044
Produits reportés	1 753	2 193
Emprunts	55 886	45 790
Obligation locative		171
	<u>78 425</u>	<u>66 198</u>
<b>Non courants</b>		
Emprunts	342 679	298 942
Produits reportés afférents aux immobilisations corporelles	96 281	100 219
Créditeurs et autres passifs	509	723
	<u>439 469</u>	<u>399 884</u>
	<u>517 894</u>	<u>466 082</u>
<b>ACTIFS NETS</b>		
Résultats cumulés	<u>84 321</u>	<u>75 515</u>
	<u>602 215</u>	<u>541 597</u>

Les notes aux états financiers résumés font partie intégrante des états financiers résumés.

Pour le conseil d'administration,



M. André Boulanger  
IAS.A, BScA, MScA  
Président du conseil d'administration



M<sup>me</sup> Marjolaine Giasson  
CPA, MBA, ASC  
Présidente du comité d'audit

# État du résultat global résumé

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2025 (en milliers de dollars canadiens)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
	\$	\$
<b>Produits</b>		
Atterrissage et aérogare	21 808	18 707
Frais d'améliorations aéroportuaires	31 735	26 533
Concessions	6 657	5 612
Locations	4 741	4 500
Stationnements	10 253	9 784
Services et recouvrements	12 524	12 084
Sûreté et sécurité	7 071	6 516
Autres produits	57	150
	<u>94 846</u>	<u>83 886</u>
<b>Charges</b>		
Charges au titre des avantages du personnel	20 712	19 699
Loyer	6 376	5 524
Biens et services	24 543	23 701
En-lieu de taxes	6 323	4 701
Amortissement des immobilisations corporelles et des produits reportés y afférents	18 104	18 252
Perte sur la radiation d'immobilisations corporelles	224	26
	<u>76 282</u>	<u>71 903</u>
<b>Résultat opérationnel</b>	<u>18 564</u>	<u>11 983</u>
Produits financiers	6 297	4 543
Charges financières	<u>(16 055)</u>	<u>(12 888)</u>
<b>Résultat net et résultat global</b>	<u><u>8 806</u></u>	<u><u>3 638</u></u>

Les notes aux états financiers résumés font partie intégrante des états financiers résumés.

## État des variations des actifs nets résumé

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2025 (en milliers de dollars canadiens)

	<b>Résultats cumulés et total des actifs nets</b>
<b>Soldes au 1<sup>er</sup> janvier 2025</b>	<b>\$ 75 515</b>
Résultat net et résultat global	8 806
<b>Soldes au 31 décembre 2025</b>	<b>84 321</b>
<hr/>	
<b>Soldes au 1<sup>er</sup> janvier 2024</b>	<b>71 877</b>
Résultat net et résultat global	3 638
<b>Soldes au 31 décembre 2024</b>	<b>75 515</b>

Les notes aux états financiers résumés font partie intégrante des états financiers résumés.

# État des flux de trésorerie résumé

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2025 (en milliers de dollars canadiens)

	2025	2024
	\$	\$
<b>ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>		
Résultat net	8 806	3 638
Éléments hors caisse		
Amortissement des immobilisations corporelles et des produits reportés y afférents	18 104	18 252
Amortissement des coûts de transaction	189	158
Gain sur la cession d'immobilisations corporelles	(46)	(137)
Perte sur la radiation d'immobilisations corporelles	224	26
Variation nette d'éléments du fonds de roulement	(3 929)	(1 290)
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	<u>23 348</u>	<u>20 647</u>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Placements	(151 519)	(50 295)
Encaissements de placements	84 427	47 519
Effets à recevoir	117	
Encaissements des effets à recevoir		116
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(11 495)	(20 974)
Cessions d'immobilisations corporelles	46	140
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	<u>(78 424)</u>	<u>(23 494)</u>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Emprunts	100 000	
Remboursements d'emprunts	(42 250)	(2 250)
Frais de financement	(558)	
Encaissements des subventions	792	5 338
Remboursements de l'obligation locative	(171)	(218)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	<u>57 813</u>	<u>2 870</u>
<b>Augmentation nette de l'encaisse</b>	<u>2 737</u>	<u>23</u>
Encaisse au début	<u>13 145</u>	<u>13 122</u>
Encaisse à la fin	<u><u>15 882</u></u>	<u><u>13 145</u></u>

Au cours de l'exercice, l'entité a versé des intérêts totalisant 14 157 \$ (12 763 \$ en 2024) et a encaissé des intérêts totalisant 4 364 \$ (4 990 \$ en 2024).

Les notes aux états financiers résumés font partie intégrante des états financiers résumés.

# Notes aux états financiers résumés

au 31 décembre 2025 (en milliers de dollars canadiens)

## 1 - Statuts et nature des activités

Aéroport de Québec inc. (AQi), régie en vertu de la *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif*, est une entité sans capital-actions et à but non lucratif exonérée au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Elle est responsable de la gestion, de l'exploitation, de l'entretien et du développement de l'Aéroport international Jean-Lesage de Québec (« YQB ») en vertu d'un bail foncier signé le 27 octobre 2000 avec le gouvernement du Canada, dont la durée est de 60 ans avec une option de renouvellement pour une période additionnelle de 20 ans.

Le siège social de AQi est situé au 505, rue Principale, Québec (Québec) G2G 0J4.

## 2 - Critères de préparation des états financiers résumés

AQi a préparé des états financiers en conformité avec les Normes internationales d'information financière publiées par l'International Accounting Standards Board (IASB) (normes IFRS de comptabilité) en vigueur au 31 décembre 2025. Les états financiers ont été approuvés par le conseil d'administration le 26 février 2026. L'auditeur indépendant a exprimé une opinion non modifiée sur ces états financiers dans son rapport du 26 février 2026.

AQi a choisi de préparer des états financiers résumés en utilisant les critères suivants :

- (a) Présentation d'un jeu d'états financiers, à l'exception des notes aux états financiers;
- (b) Utilisation du même format dans les états financiers résumés que celui adopté dans les états financiers, à l'exception des renvois aux notes;
- (c) Exclusion des notes aux états financiers, à moins que leur omission empêche le lecteur d'avoir une représentation structurée des ressources économiques et des obligations de l'entité à un moment précis ou de leur évolution au cours d'une période.

Les états financiers sont présentés en dollars canadiens, soit la devise fonctionnelle de AQi.

## 3 - Disponibilité des états financiers

Les états financiers audités sont disponibles sur le site Internet de AQi ([www.aeroportdequebec.com](http://www.aeroportdequebec.com)) après leur présentation à l'assemblée publique annuelle.

De plus, il est possible d'obtenir un exemplaire papier des états financiers audités en communiquant avec AQi.



Gouvernance.

Aéroport de Québec inc. (AQi), régie en vertu de la *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif*, est une société sans capital-actions et à but non lucratif exonérée au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Elle est responsable de la gestion, de l'entretien et du développement de l'Aéroport international Jean-Lesage de Québec (YQB) en vertu d'un bail foncier signé le 27 octobre 2000 avec le gouvernement du Canada et dont la durée est de 60 ans avec une option de renouvellement pour une période additionnelle de 20 ans.

**Tout excédent des produits par rapport aux charges est réinvesti dans les infrastructures de YQB afin d'améliorer les services offerts aux passagers.**

AQi souscrit à tous les principes d'imputabilité et de transparence conformément à ce bail foncier, mais aussi à son Règlement administratif.

En plus du cadre réglementaire du bail foncier, du Règlement administratif et de son certificat de prorogation, AQi est assujettie à d'autres règles lui permettant d'assurer ses obligations en matière d'imputabilité et de transparence envers le public. Dans le cadre du programme de surveillance des baux de Transports Canada, AQi fait l'objet d'une évaluation annuelle. Au cours des dernières années, cet examen s'est révélé conforme. L'ensemble des commentaires formulés par Transports Canada a par ailleurs fait l'objet des suivis adéquats, et ce, sans exception.

Conformément aux principes d'imputabilité devant le public des administrations aéroportuaires canadiennes et à son Règlement administratif, AQi compte un maximum de trois (3) membres cooptés nommés par le conseil d'administration, de deux (2) membres nommés par le gouvernement du Canada<sup>7</sup>, d'un (1) membre nommé par le gouvernement du Québec, de cinq (5) membres proposés par les Villes de Québec et de Lévis ainsi que de quatre (4) membres proposés par la Chambre de commerce et d'industrie de Québec et la Chambre de commerce et d'industrie du Grand Lévis. Ces dernières sont invitées à proposer des candidatures à titre de membres et d'administrateurs ou administratrices du conseil d'administration en fonction de profils soumis par le conseil d'administration.

Au total, le conseil est composé d'au plus quinze (15) membres, qui détiennent notamment de l'expérience dans les domaines de la comptabilité, de l'environnement, de l'administration, de la gestion dans l'industrie du transport aérien, du droit, de l'organisation de la main-d'œuvre et du génie.

<sup>7</sup> Ce nombre peut être porté à trois (3) pour chaque période pendant laquelle l'organisation reçoit une aide financière du gouvernement du Canada.



**Le conseil détermine les orientations de l'organisation et veille à leur mise en œuvre en collaboration avec l'équipe de la direction.**

En 2025, AQi s'est appuyée, en fonction des nominations et départs, sur une équipe de quinze (15) administrateurs et administratrices externes, dont l'expertise et les compétences variées ont contribué à soutenir activement la direction dans l'exercice de ses fonctions.

Le président et chef de la direction est responsable de définir et de mettre en œuvre les orientations stratégiques, les objectifs et les valeurs fondamentales de l'organisation. Les orientations stratégiques sont axées sur la maximisation de la valeur pour les partenaires (ordres gouvernementaux) et les principaux intéressés (clients et clientes, employés et employées, grand public) comme entités économiques.

Le titulaire de ce poste est responsable des résultats financiers de l'ensemble des affaires et fonctions de l'organisation, y compris les revenus et dépenses, le bilan ainsi que les principaux indices de valeur pour la clientèle. Il relève directement du conseil d'administration.



# Membres du conseil d'administration

## au 31 décembre 2025



**M. André Boulanger**  
IAS.A, BScA, MScA

Président du conseil  
Membre d'office de tous les comités  
Ville de Québec  
Administrateur depuis 2019



**P<sup>re</sup> Lyne Bouchard**  
Ph. D, MBA, ASC, IAS.A, NACD.DC, CGEIT, CC

Vice-présidente du conseil  
Membre d'office de tous les comités  
Administratrice de sociétés  
Présidente, Gouv TI et CA – IT for Boards Inc.  
Professeure associée, Université Laval  
Cooptée  
Administratrice depuis 2020



**M. Eric Bergeron**  
ing., M.Sc.

Membre du comité de gestion des risques,  
sécurité et environnement  
Fondateur et chef de la direction, Flyscan Systems inc.  
Chambre de commerce et d'industrie de Québec  
Administrateur depuis 2020



**M<sup>re</sup> Sophie-Emmanuelle Chebin**  
LL.L., MBA, IAS.A, avocate

Présidente du comité de gestion des risques,  
sécurité et environnement  
Présidente, Arsenal conseils, Services-conseils  
en gouvernance et en stratégie  
Ville de Lévis  
Administratrice depuis 2019



**M<sup>me</sup> Diane Déry**  
ASC

Membre du comité de planification  
et de développement  
Administratrice de sociétés  
Chambre de commerce et d'industrie de Québec  
Administratrice depuis 2019



**M. Jean-Yves Germain**

Membre du comité de planification  
et de développement  
Co-président, Groupe Germain Hôtels  
Ville de Québec  
Administrateur depuis 2019



**M<sup>me</sup> Marjolaine Giasson**  
CPA, MBA, ASC

Présidente du comité d'audit  
Vice-présidente sénior, cheffe de la direction  
financière, La Maison Simons  
Gouvernement du Canada  
Administratrice depuis 2019



**M<sup>me</sup> Vanessa Grondin**  
ing., EMBA, ASC, C. Dir

Membre du comité de gestion des risques,  
sécurité et environnement  
Administratrice de sociétés  
Ville de Québec  
Administratrice depuis 2023



**M<sup>e</sup> Jérôme Jolicoeur**  
LL.M., avocat

Membre du comité de nomination, gouvernance et ressources humaines  
Directeur général, Groupe Commercial AMT inc.  
Vice-président, directeur général, Groupe immobilier Tanguay inc.  
Vice-président, Resort hôtelier Entourage sur-le-Lac  
Chambre de commerce et d'industrie du Grand Lévis  
Administrateur depuis 2021



**M<sup>me</sup> Marthe Lacroix**  
FICA, FCAS, ASC

Membre du comité d'audit  
Administratrice de sociétés  
Chambre de commerce et d'industrie de Québec  
Administratrice depuis 2021



**M. Martin Lafrance**  
MBA

Président du comité de planification et de développement  
Copromoteur, Festivent Ville de Lévis  
Cofondateur et président du conseil, Evenma et Cyprex  
Cofondateur, Technologies UEAT inc.  
Ville de Lévis  
Administrateur depuis 2019



**M. Maxime Laviolette**  
MBA

Président du comité de nomination, gouvernance et ressources humaines  
Directeur général, Dessercom  
Coopté  
Administrateur depuis 2018



**M<sup>e</sup> Pierre Rivard**  
ASC, avocat

Membre du comité de nomination, gouvernance et ressources humaines  
Associé, cabinet Rivard Fournier Avocats  
Gouvernement du Québec  
Administrateur depuis 2020



**M. Thom Skinner**  
CPA

Membre du comité d'audit  
Administrateur de sociétés  
Gouvernement du Canada  
Administrateur depuis 2018



**M. Stéphane Poirier**  
MBA

Président et chef de la direction, Aéroport de Québec inc.  
Administrateur depuis 2019

## Comités

En 2025, quatre comités ont concouru à la préparation des décisions du conseil d'administration.

### Le comité de nomination, gouvernance et ressources humaines

En ce qui a trait aux ressources humaines, le comité est notamment responsable d'établir un plan de relève pour les cadres de direction et autres employés et employées clés. En outre, il veille à ce qu'un programme général de rémunération et de conditions de travail soit établi pour les cadres et le personnel et que ces deux programmes soient concurrentiels afin d'attirer, de fidéliser, d'inspirer et de motiver les cadres de direction et autres employés et employées. Pour ce qui est des aspects de gouvernance, le comité est entre autres chargé de recommander au conseil d'administration des mécanismes appropriés de gouvernance, y compris l'évaluation de l'efficacité du conseil, et d'établir un processus servant à identifier et à recommander la venue de nouveaux administrateurs et de nouvelles administratrices et la reconduction ou la terminaison de leur mandat.

### Le comité d'audit

Son mandat consiste à appuyer le conseil d'administration dans ses fonctions de surveillance relatives aux dimensions suivantes :

1. L'information financière et la communication de l'information ;
2. La nomination de l'auditeur externe indépendant, ainsi que les obligations et les activités d'audit de ce dernier ;
3. Les contrôles financiers, y compris la communication de l'information et le contrôle interne à l'égard de l'information financière ;
4. Toutes autres responsabilités que le conseil d'administration peut attribuer au comité.

### Le comité de planification et de développement

Le comité apporte son soutien au conseil lors de ses prises de décisions sur la planification et le développement à long terme de l'organisation. Il évalue notamment les plans directeurs, les orientations stratégiques et les plans d'affaires. Il fait les recommandations qu'il juge appropriées au conseil d'administration.

**Les quatre comités agissent conformément aux orientations du conseil d'administration et s'assurent que l'organisation répond à ses obligations légales dans la gestion quotidienne des activités. Par ailleurs, le conseil d'administration bénéficie aussi de l'appui d'un comité consultatif communautaire qui contribue à l'avancement de divers dossiers afin de soutenir l'amélioration des services aériens et des infrastructures de YQB.**

### Le comité de gestion des risques, sécurité et environnement

Le comité a pour mandat d'assister le conseil d'administration dans ses responsabilités de surveillance de la gestion des risques, de la sécurité et de l'environnement, notamment relativement à l'application et au respect des lois et règlements qui concernent ces matières.

## Règles relatives aux conflits d'intérêts

Conformément au bail avec Transports Canada, AQi a adopté, dans son Règlement général, des règles relatives aux conflits d'intérêts qui sont applicables à ses administrateurs et administratrices, dirigeants et dirigeantes et employés et employées, et qui visent à prévenir

tout conflit d'intérêts réel ou apparent. AQi s'est conformée à ces règles en 2025, notamment au moyen d'une déclaration annuelle d'intérêts signée par chaque administrateur et administratrice et de déclarations de mises à jour émises au besoin.



## Contrats excédant 138 200 \$ octroyés sans appel d'offres public

- Contrat d'entretien ménager à Entretien Capital autorisé par le conseil d'administration le 9 mai 2012, selon les taux horaires, pour une durée indéterminée et résiliable. L'octroi de ce contrat de gré à gré s'est fait dans le cadre d'un projet de partenariat permettant une supervision optimale de la qualité des services par YQB. De janvier à décembre 2025, AQi a versé 1 503 227 \$ plus taxes à ce fournisseur.
- Octroi d'un contrat de gré à gré en faveur d'Engie Services inc., devenue Equans, autorisé par le conseil d'administration le 14 juillet 2022 pour l'exploitation des systèmes des salles à bagages et d'autres équipements des différents systèmes de traitement des passagers et passagères et des bagages, selon les taux horaires, jusqu'au 31 décembre 2025, avec deux années d'option supplémentaires, en raison de l'expertise hautement spécialisée de cette firme et de sa connaissance approfondie du système de traitement des bagages de YQB. De janvier à décembre 2025, AQi a versé 2 870 959 \$ plus taxes à ce fournisseur.
- Renouvellement du contrat des services de sûreté aéroportuaire et de répartition du Centre de contrôle opérationnel (CCO) à GardaWorld autorisé par le conseil d'administration jusqu'au 31 décembre 2025, sur une base de taux horaire. L'octroi de ce contrat s'est fait dans le cadre d'un projet de partenariat permettant une supervision optimale de la qualité des services par YQB. De janvier à décembre 2025, AQi a versé 3 569 337 \$ plus taxes à ce fournisseur.

Par ailleurs, une nouvelle entente de prolongation a été signée de gré à gré avec ce même fournisseur en décembre 2025 à la suite d'une résolution du conseil d'administration du 17 juillet 2025, et ce, pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2026 au 31 décembre 2030. Les dépenses correspondantes feront donc l'objet de déclarations ultérieures dans les années à venir.

- Prolongation du contrat de gré à gré avec ThyssenKrupp pour la maintenance et le service des ascenseurs et des escaliers mécaniques jusqu'au 31 décembre 2027, autorisé par le conseil d'administration le 14 juillet 2022, dans l'objectif d'optimiser les frais d'exploitation de YQB. De janvier à décembre 2025, AQi a versé 100 670 \$ plus taxes à ce fournisseur.
- Entente de gré à gré avec Insight Canada inc. pour l'obtention de diverses licences Microsoft Office couvrant les années 2025 et 2026, autorisée par le conseil d'administration en raison de critères d'efficacité et de compétitivité de la tarification de l'entreprise. De janvier à décembre 2025, AQi a versé 162 077 \$ plus taxes à ce fournisseur.

## Rémunération des administrateurs et administratrices et des dirigeants et dirigeantes

Les honoraires annuels déterminés par règlement pour la rémunération des administrateurs et administratrices se détaillent comme suit.

### Honoraires annuels

Président ou présidente du conseil	69 628 \$
Vice-président ou vice-présidente du conseil	10 712 \$
Président ou présidente de comité	10 712 \$
Administrateur ou administratrice (sauf le président ou la présidente)	16 068 \$

### Nombre de réunions

Conseil d'administration	5
Comité de nomination, gouvernance et ressources humaines	4
Comité d'audit	5
Comité de gestion des risques, sécurité et environnement	3
Comité de planification et de développement	5
Assemblée générale annuelle des membres	1
Assemblée publique annuelle	1
Réunion annuelle des entités de désignation	1
Comité consultatif communautaire <sup>9</sup>	1

### Cadres de la direction

La haute direction d'AQi a touché en rémunération une somme de 2 921 640 \$ pour la durée de l'exercice financier se terminant le 31 décembre 2025, y compris les primes annuelles basées sur l'atteinte ou le dépassement des objectifs.

### Jetons de présence

964 \$ par réunion du conseil ou d'un comité ou par demi-journée d'activités spéciales

<sup>9</sup> En 2025, les présentations de la planification stratégique 2025-2030 à la communauté d'affaires et à plusieurs parties prenantes ont remplacé un comité consultatif communautaire.

## Rémunération régulière

Nom	Honoraires	Jetons	Total 2025
M. André Boulanger**	71 071 \$	22 770 \$	93 841 \$
P <sup>e</sup> Lyne Bouchard***	27 335 \$	22 734 \$	50 069 \$
M. Thom Skinner	16 401 \$	10 926 \$	27 327 \$
M <sup>e</sup> Jérôme Jolicoeur	16 401 \$	10 926 \$	27 327 \$
M. Maxime Laviolette*	27 335 \$	8 016 \$	35 351 \$
M <sup>e</sup> Sophie-Emmanuelle Chebin*	27 335 \$	6 962 \$	34 297 \$
M <sup>me</sup> Marjolaine Giasson*	27 335 \$	9 962 \$	37 297 \$
M. Martin Lafrance*	27 335 \$	10 890 \$	38 225 \$
M. Jean-Yves Germain	16 401 \$	8 872 \$	25 273 \$
M <sup>me</sup> Diane Déry	16 401 \$	11 854 \$	28 255 \$
M. Éric Bergeron	16 401 \$	4 944 \$	21 345 \$
M <sup>me</sup> Marthe Lacroix	16 401 \$	9 954 \$	26 355 \$
M <sup>e</sup> Pierre Rivard	16 401 \$	9 926 \$	26 327 \$
M <sup>me</sup> Vanessa Grondin	16 401 \$	6 962 \$	23 363 \$

La rémunération régulière inclut un ajustement relatif à l'année précédente.

\* Président ou présidente de comité

\*\* Président du conseil

\*\*\* Vice-présidente du conseil



**Aéroport de Québec inc.**

505, rue Principale  
Québec, QC G2G 0J4

418 640-2700

1 877 769-2700

info@yqb.ca

[aeroportdequebec.com](http://aeroportdequebec.com)